

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Příprava a organizace florbalového turnaje
Preparation and Organization of Floorball Tournament

Student:	Iveta Theuerová
Vedoucí bakalářské práce:	Mgr. Miroslav Pacut

OSTRAVA 2014

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra managementu

Zadání bakalářské práce

Student: **Iveta Theuerová**

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: 6208R101 Sportovní management

Téma: **Příprava a organizace florbalového turnaje**
Preparation and Organization of Floorball Tournament

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Teoretické vymezení pojmů
 3. Příprava a organizace florbalového turnaje
 4. Shrnutí výsledků šetření, návrhy a doporučení
 5. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Přílohy


Seznam doporučené odborné literatury:

ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-80-7376-150-9.
DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2012.
ISBN 978-802-4825-298.
KOTLER, Philip a Kevin L. KELLER. *Marketing management*. 14. vyd. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4150-5.

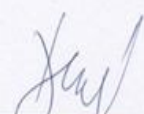
Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Miroslav Pacut**

Datum zadání: 22.11.2013
Datum odevzdání: 09.05.2014


Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry




prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Prohlášení

Prohlášu, že jsem celou bakalářskou práci vypracovala samostatně, mimo přílohu č. 2, která mi byla poskytnuta.

V Ostravě 9.5. 2014

..... Iveta Theuerová

Iveta Theuerová

Poděkování

Touto cestou děkuji vedoucímu mé bakalářské práce Mgr. Miroslavu Pacutovi za odborné vedení a cenné rady. Dále klubu FBC Štěpánkovice a Adamu Wollnému za poskytnutí nutných informací.

OBSAH

1	ÚVOD.....	5
2	TEORETICKÉ VYMEZENÍ POJMŮ	6
2.1	Sport.....	6
2.2	Florbal.....	6
2.3	Management	7
2.4	Manažer	8
2.4.1	<i>Manažerské funkce</i>	<i>9</i>
2.5	Sportovní management.....	12
2.5.1	<i>Sportovní manažer.....</i>	<i>13</i>
2.5.2	<i>Nejvýznamnější činnosti sportovního manažera</i>	<i>13</i>
2.6	Získávání finančních prostředků ve sportu.....	15
2.6.1	<i>Sponzorství ve sportu</i>	<i>15</i>
2.7	Projekt.....	16
2.7.1	<i>Životní cyklus a fáze projektu.....</i>	<i>16</i>
2.7.2	<i>Rozpočet projektu</i>	<i>17</i>
2.7.3	<i>Rizika projektu.....</i>	<i>18</i>
2.8	Sportovní akce	18
2.8.1	<i>Typologie sportovních akcí</i>	<i>19</i>
2.9	Výnosy a náklady, příjmy a výdaje	19
2.10	Metody a techniky výzkumu	20
2.10.1	<i>Pozorování</i>	<i>20</i>
2.10.2	<i>Osobní rozhovor</i>	<i>21</i>
2.10.3	<i>Dotazník</i>	<i>22</i>
2.10.4	<i>SWOT analýza</i>	<i>23</i>
3	PŘÍPRAVA A ORGANIZACE FLORBALOVÉHO TURNAJE	24
3.1	Florbalový klub FBC Štěpánkovice	24
3.2	Myšlenka uspořádání florbalového turnaje „PALESTINA OPEN CUP“	25
3.3	Charakteristika a výjimečnost turnaje	25

3.4	Propozice turnaje	26
3.4.1	<i>Základní údaje</i>	26
3.4.2	<i>Registrace</i>	26
3.4.3	<i>Kategorie turnaje</i>	27
3.4.4	<i>Systém hry</i>	28
3.4.5	<i>Časový harmonogram soutěží</i>	28
3.4.6	<i>Doprovodný program</i>	29
3.4.7	<i>Účastnický náramek</i>	29
3.4.8	<i>Vrátná záloha</i>	29
3.4.9	<i>Stravování a přenocování</i>	29
3.5	Realizační tým	30
3.6	Organizační struktura	31
3.7	Přípravná fáze turnaje	31
3.7.1	<i>Termín</i>	31
3.7.2	<i>Místo</i>	32
3.7.3	<i>Rizika</i>	32
3.7.4	<i>Předběžné sestavení rozpočtu</i>	33
3.7.5	<i>Finanční zabezpečení</i>	33
3.8	Realizační fáze	35
3.8.1	<i>Propagace</i>	36
3.8.2	<i>Průběh akce</i>	37
3.9	Závěrečná fáze	38
3.9.1	<i>Příjmy a výdaje</i>	38
3.10	SWOT analýza	40
3.11	Průzkum spokojenosti účastníků s turnajem	42
4	SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ ŠETŘENÍ, NÁVRHY A DOPORUČENÍ	52
5	ZÁVĚR	54
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	55
	SEZNAM ZKRATEK	57
	PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
	SEZNAM PŘÍLOH	
	PŘÍLOHY	

1 ÚVOD

V dnešní hektické době se nachází málo příležitostí, které umožňují dokonalé odreagování člověka od jeho pracovních či domácích povinností, problémů a emočního vypětí. Stále více pozornosti získává náš volný čas. Spousta lidí se jej snaží využít prostřednictvím zvolených a vyhovujících volnočasových aktivit. Ideálním prostředkem ke zbavení negativních a pasivních působících jevů je sport, ve kterém bylo v poslední době zaznamenáno značného nárůstu. Aniž bychom si uvědomovali, je sport součástí každého z nás. Motivací k provozování sportu je spousta. Zásadně se jedná o udržení nebo zlepšení psychického i zdravotního stavu a fyzické kondice jedince.

Cílem bakalářské práce je rozbor plánování a organizování florbalového turnaje, zjištění chyb a navržení doporučení ke zdárnému vylepšení pro následující ročníky.

Téma „Příprava a organizace florbalového turnaje“ bylo zvoleno hlavně na základě autorčina zájmu o sport florbal, neustálého rozrůstání zájmu o sport a nových florbalových turnajů. Dalším důvodem je účast na různých florbalových turnajích z pozice diváka i hráče.

Teoretickou část jsme věnovali základním pojmům, vztahujících se ke zvolenému tématu. Jedná se o pojmy management a sportovní management, manažer a sportovní manažer, projekt, sportovní akce atd. Dále poukazujeme na rozdílnost pojmů výnosy – příjmy a výdaje – náklady. V závěru teoretické části se nachází metody a techniky, které budou aplikovány na výzkum práce.

V části praktické se nachází posloupnost jednotlivých kroků, nutných k přípravě, organizování a zabezpečování sportovní florbalové akce. Za stěžejní považujeme provedené výzkumné šetření, následné shrnutí výsledků, doporučení a návrhy pro další realizace florbalového turnaje.

2 TEORETICKÉ VYMEZENÍ POJMŮ

2.1 Sport

Sport se v současné době stal význačným společenským jevem, který je typický svými specifickými vlastnostmi, postavením a funkcemi ve vztahu k oblastem společenského života. Váže se na různé vědní obory a vědní disciplíny, které ovlivňují výchovu, vzdělání, umění, mají vliv ve státní politice a vyznačují se značnými normativním působením. Uspokojuje lidské potřeby a soustřeďuje na sebe zájem širokých vrstev obyvatelstva.

Sport je složkou tělesné kultury a ta je součástí kultury obecné. Kulturu lze chápat jako souhrn sociálně přijatých materiálních a nemateriálních, minulých i současných výsledků lidské činnosti, které generace přijímají a předávají dalším generacím jakousi formou kulturního dědictví.

Pojem „Sport“ nelze charakterizovat pouze jednou definicí. Pro tento pojem existuje široká škála definic, které se dají kategorizovat podle kritérií, jimž se jednotlivá pojetí odlišují. (Durdová, 2012)

Základní koncepci sportu prosazuje ve své definici Evropská Charta sportu a to – přístupnost všem bez rozdílů.

„V intencích Evropské Charty sportu se sportem rozumí všechny formy tělesné činnosti, které, ať již prostřednictvím organizované účasti či nikoliv, si kladou za cíl projevení či zdokonalení tělesné i psychické kondice, rozvoj společenských vztahů nebo dosažení výsledků v soutěžích na všech úrovních.“ (Durdová, 2012, str. 15)

2.2 Florbal

V současnosti patří florbal mezi populární a rozvíjející se sporty. Mnohdy je taky nazýván sportem „mladých“, ale hrát jej mohou všichni, bez ohledu na věk či pohlaví.

Florbal je kolektivní hrou míčového a brankového typu, ve kterém se soutěží, kdo ze dvou družstev vstřelí soupeři po dobu utkání více branek. Hraje se na hřišti, které je ohraničeno nízkými mantinely. Proti sobě soupeří dvě družstva po pěti hráčích s hokejkami a

jednoho hráče v bráně bez hokejky. Na průběhu utkání a dodržování pravidel dohlíží dva rozhodčí. (Kysel, 2010)

Počátky sahají na začátek sedmdesátých let do Švédska, kdy se florbalu říkalo „innebandy“. O několik let později vznikl ve Finsku název „saalibandy“. Švédsko a Finsko jsou považovány za kolébkou tohoto sportu a udávaly mu směr jeho vývoje. Švýcarsko si pro florbal vybralo svou vlastní cestu. Tam je florbal nazýván jako „unihockey“. Oproti Švédsku a Finsku bylo ve Švýcarsku charakteristické, že brankář byl vybaven po vzoru hokeje hokejkou. Švýcaři prosazují florbal na dvou různých velikostech hřiště. Tzv. „grossfeld“ je velký, vrcholový florbal a tzv. „kleinfeld“ je malý florbal pro většinu florbalistů v nižších soutěžích. (cit. 2014-01-16, dostupné z: https://www.cfbu.cz/redakcni_system/index.php?static=cfbu/historie/svet)

V roce 1984 proběhl výměnný pobyt mezi českými a finskými studenty, kdy se čeští studenti ve Finsku poprvé setkali s florbalem. Finové zanechali Čechům darem dvanáct hokejek. Ty se ale postem času začaly lámat a florbal v ČR tak na šest let „usnul.“ Bernq Holmquist (ředitel švédské pobočky jedné pražské cestovní kanceláře) dovezl nové hokejky a florbal tímto znovu dostal do povědomí. Od roku 1992 se postupně začali sbírat potřebné materiály ke hře a florbal se šířil po celé České republice. Téhož roku vznikla Česká florbalová unie¹. (Kysel, 2010)

2.3 Management

Pojmu „management“ přejatého z angličtiny lze přiřadit český překlad „řízení, vedení, správa“. Management obecně označuje podnikové řízení, zahrnující zvládnutí jednotlivých činností firmy a řízení podniku jako celku. (Lednický, 2007)

V současnosti existuje škála definic a vysvětlení tohoto pojmu. Důvodem je fakt, že management je předmět interdisciplinární a každá vědecká disciplína podílející se na jeho tvorbě si vytváří svůj vlastní obsah i terminologii.

Obvykle je lze přitom klasifikovat podle toho, co zdůrazňují do tří skupin:

- vedení lidí – vykonávání úkolů skrz práci jiných,

¹ Dále zkratka ČFBU

- specifické funkce vykonávané vedoucími pracovníky – typické činnosti manažera: rozhodování, organizování, plánování, kontrolování, vedení lidí,
- předmět studia a jeho účel – k dosažení cíle se využívají lidské materiální i finanční zdroje.

Mnoho autorů působící v řízení přiznává, že management je v současných podmínkách také hlavně uměním, do kterého věda proniká. (Lednický, 2007)

„Management je proces systematického provádění všech manažerských funkcí a efektivního využití všech zdrojů podniku ke stanovení a dosažení podnikových cílů. Manažerskými funkcemi přitom je rozuměna činnost plánovací, organizační, rozhodovací, kontrolní a vedení lidí.“ (Lednický, 2007, str.5)

2.4 Manažer

Obecně lze říci, že manažer je ten, který pracuje s lidmi a usměrňuje jejich činnosti tak, aby směřovaly k dosažení cílů organizace (Robbins, 2004)

„Manažer je především profese a její nositel je zodpovědný za dosahování cílů svěřené mu organizační jednotky s využitím kolektivu spolupracovníků a poskytnutých zdrojů, včetně tvůrčí účasti na stanovení cílů a jejich zajištění.“ (Lednický, 2007, str. 7)

Podle Lednického (2007) by měl manažer při výkonu svých funkcí zohledňovat nároky, vycházející z tzv. analýzy 4E, která zahrnuje:

- účelnost (effectiveness) – dělat věci správně,
- účinnost (efficiency) – provádět věci správným způsobem,
- hospodárnost (economy) – vykonávat věci při minimálních nákladech,
- odpovědnost (equity) – dělat věci podle práva a spravedlivě.

Mintzberg člení manažerské role vystupující při výkonu řídicích funkcí na role:

- interpersonální
 - a) představitel,
 - b) vedoucí,
 - c) zprostředkovatel,
- informační
 - a) monitor,

- b) distributor,
 - c) mluvčí,
- rozhodovací
 - a) podnikatel,
 - b) řešitel konfliktů,
 - c) poskytovatel zdrojů,
 - d) vyjednávač,

a Chung toto členění rozšiřuje o další tři role:

- administrátor,
- správce rozpočtu,
- monitor (sledování plnění),
- kontrolor. (Durdová, 2012)

2.4.1 Manažerské funkce

„Manažerské funkce, respektive činnosti či aktivity jsou úlohy, které vedoucí pracovník řeší v průběhu své řídicí činnosti, a které zabezpečují dosažení předem stanovených cílů.“ (Lednický, 2007, str. 35)

Vzájemným souladem manažerských funkcí se dosahuje cílů. Tyto funkce se dělí na sekvenční, kam spadá plánování, organizování, vedení lidí, personální práce a kontrola a funkce průběžné neboli paralelní, kam patří analýza činnosti, rozhodování, implementace a komunikace. (Lednický, 2007)

Nejvyužívanější klasifikaci manažerských funkcí uvedli v roce 1983 Američané Koontz a Weihrich:

- a) plánování,
- b) organizování,
- c) personalistika,
- d) vedení lidí,
- e) kontrola. (Durdová, 2012)

Plánování

Plánování je proces začínající stanovením cílů, kterých je potřeba dosáhnout. Zahrnuje také různé strategie, metody a činnosti, které k dosažení cílů přispívají. Plánování je

východiskem pro všechny manažerské funkce a zabývají se jím všichni manažeři na všech pracovních úrovních. (Durdová 2012)

Organizování

Tento termín znamená účelovou formální strukturu organizačních pozicí, tzn. že lidé pracující spolu musí vykonávat určité úlohy, při kterých jsou jejich činnosti vzájemně provázány a práce je tak plynulá, efektivní a výkonná. Smyslem organizování je tedy vytvořit prostředí pro efektivní spolupráci. (Durdová, 2002)

Personalistika

„Účelem personalistiky je dosáhnout jistoty, že manažerské posty jsou obsazeny kvalifikovanými pracovníky, kteří jsou schopni a ochotni plnit své úkoly.“ (Durdová, 2002, str. 58)

S touto funkcí souvisí hlavně najímání, vybírání, umísťování, povyšování a ohodnocování pracovní síly.

Personální proces je ovlivněn vnějšími a vnitřními faktory prostředí. K vnějším faktorům lze přiřadit úroveň vzdělání, postoj k práci, zákony, předpisy, ekonomické podmínky a další. Vnitřními faktory jsou organizační struktura a cíle organizace, systém odměňování a další. (Durdová, 2002)

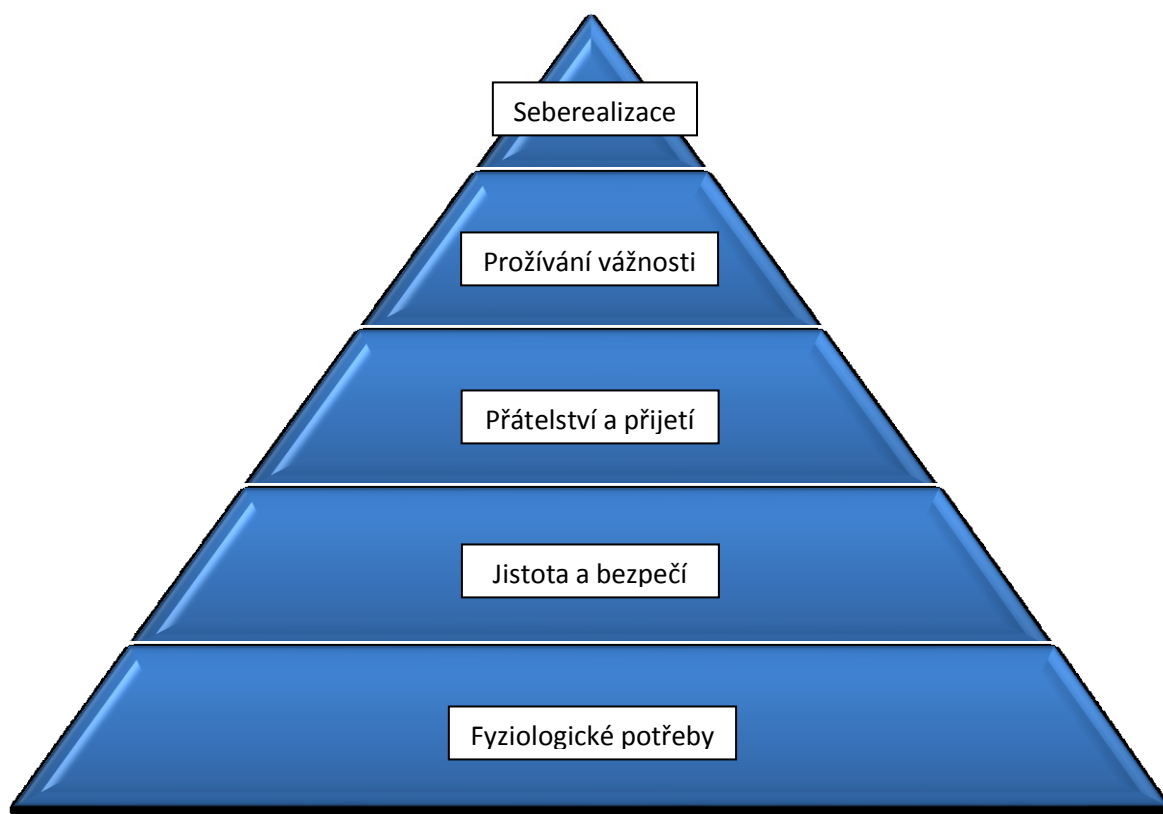
Vedení lidí

Tento termín lze charakterizovat jako proces, který ovlivňováním lidí, vede k dosahování skupinových cílů. Přitom manažer s lidmi nemanipuluje, ale poznává to, co je motivuje.

Základním aspektem motivace je lidská potřeba. Potřeby lze dělit na prioritní a sekundární. Mezi prioritní neboli fyziologické potřeby patří potřeba vzduchu, potravy, tepla, spánku. Sekundární potřeby zahrnují sebeúctu, společenské postavení, přátelství, úspěch, sebeuplatnění apod.

Americký psycholog Abraham Harold Maslow uspořádal lidské potřeby do jakési pyramidy, kde uspokojování potřeb řadí od nejnutnějších fyziologických postupně směrem nahoru až k potřebě seberealizace.

Obr. 2.1 Maslowova pyramida potřeb



Zdroj: Vlastní úprava, dle Durdové, 2002

Vedení lidí spadá mezi nejdůležitější manažerské funkce a je prováděno pomocí:

- přímého působení,
- nepřímého působení,
- vzájemné kombinace obou postupů. (Durdová, 2002)

Kontrola

Kontrolování těsně souvisí s plánováním. Pomocí měření a korigování vykonané práce kontrola zjišťuje, zda jsou stanovené plány plněny a zda se dosahuje stanovených cílů. Za kontrolu jsou odpovědni všichni manažeři od nejvyšší úrovně, až po nejnižší organizační úroveň.

Kontrolní proces se skládá ze tří kroků:

1. Stanovení standardů – kritérií, kritických kontrolních bodů.
2. Měření vykonané práce – zjišťuje se, zda aktivity nevedou k odklonu od stanoveného plánu.
3. Korekce odchylek – přepracování plánů, modifikace cílů, změna v počtu pracovníků a jiné. (Durdová, 2002)

2.5 Sportovní management

Pojem sportovní management lze definovat jako ucelené řízení tělovýchovných a sportovních svazů, spolků, klubů, jednot, družstev, jež se vyznačují podnikatelským chováním. Jedná se o metodu řízení v podnikatelském sektoru výroby sportovního zboží nebo nabízení a provozování tělovýchovných a sportovních služeb. Sama tělovýchovná a sportovní praxe si vynutila vznik tohoto pojmu. A to cílenou snahou po efektivním využívání finančních částek, uplatňováním komerčních zájmů v oblasti sportu, cílevědomým chováním v prostředí sportovní konkurence, řešením specifických problémů vedení sportovní mládeže a zabezpečování administrativy, která se sportem souvisí. (Čáslavová, 2009)

Pro sportovní management jsou typické tři aspekty, které jej odlišují od jiného řízení v podnikání:

- sportovní marketing,
- podnikání ve sportu,
- zaměstnání v průmyslu, vyrábějící sportovní zboží.

V americké a západoevropské literatuře se využívá pojem „sportmanagement“, který lze přeložit do našeho jazyka jako „sportovní management.“ Obsahově čistějším termínem je „management tělesné výchovy a sportu.“

Sportovní management zahrnuje dva komponenty „management“ a „sport.“ Komponenta managementu zahrnuje vedle manažerských řídicích funkcí také oblasti účetnictví, marketingu, ekonomie, financí a práva. Komponenta sportu se zabývá oblastí související s oblastí diváctví a zájmu aktivní účasti participantů na sportovních a tělovýchovných aktivitách. (Durdová, 2002)

2.5.1 Sportovní manažer

Sportovním manažerem je běžně v tělovýchově a sportu označován:

- manažer na úrovni vedení sportovní činnosti – působí ve sportovních družstvech či jednotlivců, řízení ve vyšších soutěžích a velkých sportovních akcích,
- manažer na úrovni řízení určité sportovní organizace – činnosti ve svazech, výkonných výborů, sportovních střediskách,
- manažer v podnikatelském sektoru – při výrobě sportovního zboží nebo provozování placených sportovních služeb, vedoucí fitness. (Čáslavová, 2009)

2.5.2 Nejvýznamnější činnosti sportovního manažera

Činnosti sportovního manažera jsou obsaženy v tabulce níže „Činnosti sportovního manažera,“ která zahrnuje základní typické činnosti manažera. Dále tato tabulka uvádí příklady aplikací z hlediska práce sportovního manažera i jeho specifických činností.

Tab. 2.1 Činnosti sportovního manažera

Základní činnosti manažera	Příklady základních činností sportovního manažera	Specifické činnosti
1. Plánování	<ul style="list-style-type: none"> • Strategický plán rozvoje přísl. organizace (např. SK) • Dlouhodobý, střednědobý a akt. program • Strategický postup manažera při plánování akcí a podniků TVS 	1. Sponzorská činnost
2. Organizování — postupy — metody — techniky	<ul style="list-style-type: none"> • postupy vyhodnocování výsledků • Uplatnění metody CPM při organizování a zabezpečení tréninkových cyklů (např. OH, MS, ME atd.) • Využití výpočetní techniky při sport. soutěžích • Portfolio metoda při vyhodnocování činnosti sport. klubů 	2. Sportovní reklama
3. Vytváření organizačních struktur	<ul style="list-style-type: none"> • Zdokonalování org. struktury TVS ČR (např. sport. svazů) • Zdokonalování org. struktury sport. klubů (porefes., amat.) • Zkvalitňování organ. struktury placených TVS služeb 	3. Transfer hráčů a trenérů
4. Výběr, rozmisťování a vedení lidí	<ul style="list-style-type: none"> • Výběr a rozmisťování lidí při práci ve sportovních spolcích (profesionálové, dobrovolníci) a jejich motivace • Výběr a rozmisťování lidí v placených TVS službách (např. fitness) 	4. Znalost uspořádání fungování norem vrcholných mezinárodních organizací TVS (MOV, Mezinárodní sport. federace)
5. Kontrola	<ul style="list-style-type: none"> • Ukazatele finanční kontroly 	5. Zabezpečení norem a náležitostí při uzavírání smluv (ad 3) v tuzemsku
6. Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing v oblasti placených TVS služeb • Marketing v podnicích, které vyrábějí TVS zboží • Marketingová koncepce sport. klubů 	6. Problematika ochrany zdraví, pojištění a soc. zabezpečení (z hlediska přísl. fyzických a právnických osob)
7. Finance	<ul style="list-style-type: none"> • Přehled o akt. ekonom. trendech a opatřeních ve státní a podnik. sféře • Reflexe v hospodaření spolků a org. TVS, zvl. jejich základních článků 	7. Kontakty a spolupráce se zájmovými a odbornými organizacemi sportovců, trenérů, učitelů TVS apod.
8. Právo	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexe daňových, živnostenských a dalších zákonů do podmínek organizací TVS • Zákony o TVS, stanovy a další normy stát. a spol. organizací TVS 	<p>Pozn.: Úspěšná realizace základních činností manažera v TVS je podmíněna průběžnými manažerskými funkcemi v pozici analytických, rozhodovacích a implementačních činností včetně komunikace.</p>
9. Komunikace	<ul style="list-style-type: none"> • Ve vedení lidí ve sport. organizacích (komunikace nadřízený - podřízený) • Sjednávání sponzorských kontaktů 	

Zdroj: Čáslavová, 2009

2.6 Získávání finanční prostředků ve sportu

Získat finanční prostředky pro chod sportovní organizace je dnes značným problémem sportovního managementu. V tomto směru mají významnou roli právě sportovní manažeři, kteří se musí snažit přesvědčovat, že investování do tělovýchovy a sportu je velice významné. (Durdová, 2012)

Zdroje příjmů pro jednotlivé sportovní organizace lze zajistit z:

- veřejného rozpočtu (státní rozpočet, rozpočet kraje, rozpočet města nebo obce),
- fondů Evropské unie,
- podnikatelské činnosti (nabídka reklamních služeb, pronájem sportovišť či nevyužívaných nemovitostí, prodej sportovního zboží, pořádání sportovních akcí atd.)
- sponzoringu, darů,
- ostatních příjmů (příjmy z členských příspěvků, prodeje vstupného, startovního, výchovného, odstupného, hostování atd.). (Durdová, 2012)

2.6.1 Sponzorství ve sportu

Sponzorování je poskytnutí určitého prostředku, který zabezpečuje finanční zdroje, sloužící k realizaci tělovýchovných, sportovních či turistických organizací, spolků, klubů a sportovních akcí. O takovou podporu mohou usilovat i jedinci pro jejich mnohočetnou a rozsáhlou činnost. (Čáslavová, 2009)

Základním principem je vztah: služba X protislužba. Sponzor za poskytnutí svých finančních a věcných prostředků či služeb, očekává od sponzorovaného například šíření reklamy týkající se jména podniku nebo jeho produktu. Sponzoři mohou být se sportem buď úzce spjati, nebo k němu nemusí mít vztah žádný a využívají ho jen jako komunikačního nástroje. (Durdová, 2005)

Formy sponzorování ve sportu:

- sponzorování jednotlivých sportovců,
- sponzorování sportovních týmů,
- sponzorování sportovních akcí – zde se nabízejí sponzorovi možnosti jako: reklama v programovém sešitu, reklamy o přestávkách až po uvádění titulu „hlavní sponzor akce,“ reklama na vstupenkách nebo na mantinelech kolem hřiště,

- sponzorování sportovních klubů,
- sponzorování ligových soutěží.

Typy sponzorování ve sportu:

1. Exkluzivní sponzorování – pojí se s titulem „oficiální sponzor“ a za poskytnutí vysoké finanční částky přejímá veškeré protivýkony.
2. Hlavní sponzorování - pobírá nejdražší a nejatraktivnější protivýkony.
3. Kooperační sponzorování – protivýkony se dělí na větší počet různých sponzorů. Využívá se rozličné doby platnosti uzavřených sponzorských smluv. (Čáslavová, 2009)

2.7 Projekt

Projekt je charakteristický postupně navazujícími úkoly, kdy výsledek těchto úkolů, nemusí v závěru splňovat výsledky, které jsou očekávány. Je to řízený proces, obsahující svůj začátek, konec, přesná pravidla řízení a regulace. (Svozilová, 2006)

2.7.1 Životní cyklus a fáze projektu

Projekt se v době své existence vyvíjí a prochází různými fázemi neboli životními cykly. Názvy a počty fází jsou určeny potřebami kontroly angažované organizace.

Cleand a King rozdělili projekt na následující fáze:

- Konceptuální návrh – zde se hovoří o základních záměrech, probíhají odhady potřebných nákladů a času na vlastní realizaci, sestavuje se předběžná analýza možných rizik, hodnotí se přínosy a dopady z realizace.
- Definice projektu – v této fázi se zpřesní výstupy první fáze – odlišení cílů, výčet subsystémů a jejich vnitřní rozhraní, příprava detailních plánů na realizaci, příprava metodik a disponibilních znalostí a dovedností, identifikace zdrojů, definice rizik, jejich předpoklady a omezení.
- Produkce – jedná se o řízení prací, kontrola postupů podle časového harmonogramu, kontrola účinnosti dosažení jednotlivých dílčích cílů, řízení komunikace a nezbytné projektové dokumentace, testování výstupů, pořízení dokumentace pro užívání předmětu projektu a tvorba plánu podpory v operačním období.

- Operační období – neboli vlastní užívání předmětu projektu – zde spadá integrace předmětu projektu do existujících organizačních systémů společnosti uživatele, v rámci předpokladů, které jsou dané v konceptuálním období, se hodnotí technologické, sociální a ekonomické dopady realizovaného projektu, zpětná vazba pro plánování dalších projektů.
- Vyřazení projektu – předmět projektu se převádí do etapy podpory a do odpovědnosti organizace, poskytující podporu, zdroje (např. pracovníci či technologie) se převádí na jiné projekty, zpracovává se poučení a získané zkušenosti z řízeného daného projektu. (Svozilová, 2006)

2.7.2 Rozpočet projektu

Mezi důležité charakteristiky projektu patří také rozpočet. Je to jakýsi rámeček čerpání zdrojů pro jeho realizaci. Z předpokládaného rozsahu využití materiálu, technologií a oceněného rozpisu potřebných prací, se sestaví limit čerpání nákladů. (Svozilová, 2006)

„Rozpočet projektu je jednou z nejdůležitějších charakteristik projektu a je naprosto nezbytným podkladem pro koordinaci všech činností a dílčích dodávek, které jsou součástí projektu, a pro kontrolu postupu projektu vzhledem k jeho plánu.“ (Svozilová, 2006, str. 155)

Mezi druhy nákladů projektu patří tyto položky:

- přímé náklady – jdou přiřazeny k projektu jako účetní vyjádření zdrojů čerpaných při realizaci (práce, materiál, pořízení nebo pronájem technologií, cestovné, licence a poplatky, nákup subdodávek, externí služby projektu – přepravné, likvidace odpadu, pojištění, náklady na financování projektu),
- nepřímé (režijní) náklady – do projektu se promítají na základě manažerem předepsaných koeficientů. Patří sem:
 - osobní náklady – platy pracovníků společnosti,
 - podíl krytí nákladů společných a podpůrných funkcí podniku – marketing, externí služby,
 - náklady na provoz budov a technologií společnosti,
 - daně odvody apod.,
- ostatní náklady – jejich výše je stanovena na základě specifických analýz. Tato kategorie obsahuje:

- rozpočet na krytí obtížně předvídatelných vlivů – rezervy vytvořené na známá rizika,
- manažerskou rezervu – vytvořena pro krytí neznámých rizik,
- vyplácené bonusy obchodníkům, provize. (Svozilová, 2006)

2.7.3 Rizika projektu

Každý projekt nese svá rizika a proto je nutné si při plánování projektu zodpovědět otázku, co se stane, když dojde k nějaké rizikové události. Příčiny vzniku rizik mohou mít dvojí charakter:

- příčiny předvídatelné a ovlivnitelné – lze jim preventivními opatřeními zabránit nebo snížit na únosnou míru,
- příčiny neovlivnitelné – nelze jim zabránit, jedná se o změnu: legislativy, makroekonomické situace, politických podmínek apod. (Němec, 2002)

Pro objektivní posouzení rizik a volbu správných obranných řešení je důležité jejich správné strukturování. To se odvíjí podle zdroje rizika, místa vzniku, předvídatelnosti a pravděpodobnosti, závažnosti dopadu, kontrolovatelnosti a odvrátitelnosti.

K zamezení ohrožitelných rizik se doporučuje posilovat informovanost, pracovat s kvalitnějšími a jasnějšími informacemi, volit ověřené postupy či využít kvalifikované řešitele. (Svozilová, 2006)

2.8 Sportovní akce

Pojem sportovní akce lze definovat jako událost s detailně naplánovaným programem. Událost bývá uveřejněna s dostatečným předstihem a se specifickým místem konání. Mezi hlavní důležité aspekty sportovní akce patří přitahování veřejnosti a motivování fanoušků jednotlivých týmů, kdy je cílem jejich zúčastnění. Sportovní akce generují různorodé skupiny lidí, kterými jsou zejména diváci, fanoušci, samotní sportovci, sportovní novináři, sponzoři, personál z týmů, představitelé národních či mezinárodních sportovních akcí.

Každá sportovní akce se vyznačuje těmito znaky:

- jedinečnost a originalita,
- vymezenost v určitém čase,
- konkrétní místo konání,
- uměle vytvořená a naplánovaná událost. (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008)

2.8.1 Typologie sportovních akcí

Sportovní akce lze členit do různých kategorií podle:

- místa konání – rozlišujeme sportovní akce indoorové (uvnitř objektu) a outdoorové (venkovní akce, používá se také výraz „open air“). Při výběru místa je nutné klást důraz na zajištění kvalitního zázemí,
- vstupného – jedná se o dělení akcí dle vstupného zdarma nebo placeného,
- pořadatelského subjektu – pořádat mohou instituce působící v oblasti veřejné správy (město, obec, kraj), nezisková organizace (škola, muzeum, sdružení), obchodní společnosti i fyzické osoby,
- počtu návštěvníků – dělíme sportovní akce na:
 - a) mega akce – nad 500 000 návštěvníků (OH, MS ve fotbale),
 - b) velké akce – 100 000 – 500 000 návštěvníků (Tour de France),
 - c) střední akce – 10 000 – 100 000 návštěvníků (Zlatá tretra Ostrava),
 - d) malé akce – méně než 10 000 návštěvníků (zápasy I. ligy v ČR),
- délky trvání – jednotlivé akce mohou mít odlišné délky trvání od několikahodinových až po například jednoměsíční.

Sportovní akce lze dělit na:

- a) krátkodobé (1 den),
- b) střednědobé (několik dní),
- c) dlouhodobé (delší než týden). (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008)

2.9 Výnosy a náklady, příjmy a výdaje

Výnosy označují výsledky podnikání vyjádřené v peněžních jednotkách za určité období (např. měsíc, pololetí, rok). Mezi výnosy lze zařadit:

- tržby z prodeje výrobků a služeb,
- změna stavu zásob vlastní výroby,
- aktivace neboli výroba hmotného investičního majetku v rámci organizace,
- jiné provozní výnosy,
- zúčtování rezerv a jiných opravných položek,
- výnosy finanční – plynoucí z kapitálových investic, vkladů a účastí,
- výnosy mimořádné – získané dotace, náhrady škod od zaměstnanců apod.

Příjmy představují peněžní prostředky, které firma skutečně investovala za prodané výrobky a služby. Z tohoto důvodu jde zajištění příjmů ruku v ruce se zajištěním výnosů. Jelikož si firma nevystačí pouze s prodejem svých výrobků a služeb, musí vždy usilovat o získání příjmů za tyto výrobky či služby, a to v řádných termínech.

Náklady vyjadřují vynaloženou spotřebu výrobních faktorů (práce, půda, kapitál) v peněžních jednotkách. Spotřeba těchto faktorů musí být účelná a hospodárná. Výdaje označují úbytek peněžních prostředků firmy, přičemž nemusí dojít k tvorbě hodnoty. Jestliže výdaj vstoupí do tvorby výrobků, stane se nákladem. Struktura nákladu se může členit na základě:

- druhů – materiálové, mzdové, odpisy,
- účelu – útvaru, výkonu,
- činností – provozní, finanční, mimořádné,
- závislosti na změnách objemu výroby – fixní, variabilní. (Veber, 2008)

2.10 Metody a techniky výzkumu

V následujících podkapitolách popisujeme metody a techniky výzkumu, které v bakalářské práci byly použity. Jedná se o pozorování, dotazování (dotazník, rozhovor) a SWOT analýzu.

2.10.1 Pozorování

Tato metoda je uskutečňována bez přímého kontaktu mezi pozorovatelem a pozorovaným. Pozorování je založeno na sledování lidí v přirozených podmínkách, kteří nevědí, že je někdo zkoumá. Tím je dosaženo spolehlivých výsledků. Pokud si lidé všimnou, že jsou předmětem zkoumání, mohou své chování upravit, což zkresluje výsledky. Z tohoto

důvodu se pozorování dělí na zjevné a skryté. V případě, že je výzkumník součástí pozorovaného jevu, jde o pozorování zúčastněné a naopak, je-li pozorovatel mimo dění, jde o pozorování nezúčastněné. Pozorovatel nezasahuje do pozorovaných skutečností. Výhodou je nezávislost spolupráce zkoumaného a nemožnost zkreslení sledovaných skutečností. Naopak nevýhodou je časová náročnost výzkumníka. (Vysekalová, 2007)

2.10.2 Osobní rozhovor

Můžeme jej rozčlenit na interview a skupinový rozhovor. V rámci našeho výzkumu jsme zvolili nestandardizovaný (volný) rozhovor typu „interview“.

Interview

Jde o standardizovaný rozhovor, který probíhá pouze mezi tazatelem a respondentem. Tazatel na základě naformulovaných otázek výzkumníkem, klade tyto otázky, popřípadě i s varianty odpovědí. Výhodou osobního rozhovoru je jeho přizpůsobivost. S respondentem je možné navázat kontakt, zmírnit jeho ostych popřípadě mu vysvětlit okolnosti, kterým nerozumí. Nevýhodou je jeho dosah, jelikož je finančně, časově i organizačně náročné, získat určité množství tazatelů, kteří musí podstoupit školení a umožnit jim návštěvu dotazovaných osob. Tazatel respondenta může ovlivňovat v dobrém i špatném smyslu, proto je nutná jeho kontrola.

V konkrétní situaci lze rozhovor provádět dvěma způsoby:

- standardizovaný rozhovor – je předem připraven, je stanoven na co se má tazatel ptát a trvá se i na dodržení pořadí a formulaci kladených otázek,
- nestandardizovaný (nestrukturovaný, volný) rozhovor - nemá předem stanovené závazné formulace a pořadí otázek. Je záměrně veden k volnému rozhovoru,
- polostandardizovaný (strukturovaný) rozhovor – využívá výhody obou zmíněných typů rozhovorů.

Volný rozhovor lze dále rozčlenit na:

- neřízený rozhovor – tazatel co nejméně vstupuje do rozhovoru anebo vůbec,
- řízený rozhovor – tazatel tematicky dotazovaného usměrňuje a vede ho, aby neodbočoval od tématu.

Skupinový rozhovor

Jedná se o skupinu lidí (6 – 10 osob), které stráví několik hodin se zkušeným tazatelem, který s nimi prodiskutovává řešený problém. Tazatel musí být objektivní, znát řešený problém a mít znalosti okolo skupinového chování. Diskuse se zaznamenává pomocí písemných poznámek nebo magnetofonu a videa. Poté se podrobně studuje. (Foret, Stávková, 2003)

2.10.3 Dotazník

Jedná se o písemný kontakt marketingového výzkumu, který probíhá mezi výzkumníkem a respondentem. Při sestavování je třeba dávat si pozor na jeho správné složení, protože špatně sestavený dotazník může zpochybnit získané informace a odchýlit tak požadované výsledky.

Důležitým požadavkem je grafická úprava dotazníku, která působí na odpovídajícího. Otázky by měly být formulovány jednoznačně a srozumitelně, aby bylo dostáno co nejjasnějších odpovědí. Jednotlivé otázky jsou děleny na otevřené a uzavřené.

Otevřené (volné, nestandardizované)

Respondentovi nejsou předloženy žádné varianty s odpověďmi. Může se vyjádřit svobodně svými slovy. Výhody spočívají v ponechání volnosti dotazovaného a k možnosti zamýšlení. Nevýhodou je obtížné zpracovávání. Otevřené otázky jsou kategorizovány následovně:

- volné – ponechání absolutní volnosti při zodpovídání,
- asociační – uvedení prvního slova na základě reakce,
- volné dokončení věty – dokončení věty podle svého názoru,
- dokončení povídky - dokončení povídky podle svého názoru,
- dokončení obrázku – obrázek zobrazuje dvě postavy, z nichž jedna něco říká, respondentu musí doplnit reakci druhé postavy,
- dokončení tematického námětu – vymýšlení příběhu k předloženému obrázku.

Uzavřené otázky

Dotazovaný má možnost si vybrat s více nabízených variant. Výhoda spočívá v rychlém a snadném vyplnění otázky. Nevýhodou je užití nabízených variant, které nemusí být respondentovi vhodné.

Členění uzavřených otázek:

- dichotomické – připouští pouze dvě možnosti (ANO – NE),
- výběrové – vybrání jedné alternativy,
- výčtové – vybrání více variant,
- polytomické – uvedení pořadí variant. (Foret, Stávková, 2003)

2.10.4 SWOT analýza

Slouží k celkovému zhodnocení silných a slabých stránek organizace, dále k jejich příležitostí a ohrožení. Slouží jako nástroj monitorování vnějšího (externího) a vnitřního (interního) marketingového prostředí. Externí prostředí analyzuje příležitosti (opportunities) a ohrožení (threats) a interní prostředí analyzuje silné (strenghts) a slabé (weaknesses) stránky firmy.

Analýza extérního prostředí (příležitostí a ohrožení)

Makroekonomické síly a faktory mikroprostředí ovlivňují schopnost podnikatelské jednotky dosahovat zisku. Proto je nutné tyto síly a faktory neustále monitorovat. Ke sledování důležitých trendů a změn, souvisejících s příležitostí a ohrožení, slouží marketingový informační systém. Marketingová příležitost se objevuje ze zdrojů:

- nabídky něčeho, čeho se na trhu nedostává,
- nabídky stávajícího výrobku nebo služby novým lepším způsobem.

Ohrožení prostředí souvisí s nepříznivými trendy nebo vývoji, které by bez obranných marketingových reakcí, měly za následek pokles tržeb a zisku.

Analýza interního prostředí (silných a slabých stránek)

Společnost nemusí vždy napravovat všechny své slabé stránky nebo naopak se rozplývat nad stránkami silnými. Musí se rozhodnout, zda se omezí na příležitosti, pro které disponuje těmi pravými přednostmi, nebo začne uvažovat i o těch, pro které by určité silné stránky musela objevit či získat. (Kotler. 2013)

3 PŘÍPRAVA A ORGANIZACE FLORBALOVÉHO TURNAJE

3.1 Florbalový klub FBC Štěpánkovice

Historie

Jako bylo zmíněno, florbal patří mezi mladé a velice se rozvíjející sporty. Své zázemí dostal také v obci Štěpánkovice², kde si skupinka mužů chodívala zahrát do místní tělocvičny Základní školy ve Štěpánovicích. Postupem času jim taková hra přestávala stačit, a proto se začali zúčastňovat neligových turnajů. Na turnajích vynikali svou skvělou hrou a docílili i mnoha vítězství. Usnesli se, že by mohli začít hrát i závodně a roku 2008 založili florbalový klub s názvem FBC Štěpánkovice. Hlavními zakladateli byli Vít Poskočil, Jan Hanzlík a David Řehánek. Z počátku působil v klubu pouze jeden tým. Jednalo se o tým mužů. Zájem o florbal však rostl, hlavně ze strany mladých potenciálních sportovců. Klub se tak rozrostl o mládežnické týmy.

Současnost

V současnosti je pod klubem vedeno 90 hráčů, hrajících v oficiálních florbalových soutěžích pod hlavičkou ČFBÚ. Dále klub zahrnuje 5 kategorií. Jedná se o kategorie:

- elévové,
- mladší žáci,
- starší žáci,
- muži „A“,
- muži „B“.

Úspěchy

Za největší úspěch lze považovat hlavně rychlé rozrůstání klubu, které stále přibírá na síle a zvýšení zájmů o florbal u místních obyvatel a obyvatel přilehlých obcí. Za další úspěch lze také považovat zrod florbalového turnaje s názvem Palestina OPEN CUP.

² Obec Štěpánkovice se nachází v Moravskoslezském kraji a spadá pod okres Opava.

Úspěchy v soutěžích:

- sezóna 2011/2012 vítěz: Moravskoslezské soutěže mužů, vítěz Opavské florbalové ligy.

3.2 Myšlenka uspořádání florbalového turnaje „PALESTINA OPEN CUP“

S myšlenkou uspořádat v obci Štěpánkovice florbalový turnaj, přišel v roce 2010 zakladatel klubu Vít Poskočil. Záměrů bylo hned několik. Mnoho lidí florbal takřka vůbec neznalo, proto měl turnaj, hlavně tento sport propagovat a probudit v mladých i starších lidech chuť sportovat, zasoutěžit si a získat k tomuto sportu jakýsi vztah. Dále umožnit florbalovým hráčům, kteří nehrají pod ČFBU, možnost utkat se proti registrovaným, pravidelně hrajícím a zkušeným hráčům. Naopak hráčům registrovaným umožnit si zahrát bez stresu a spíše s oddychem. Dalším cílem bylo mimo jiné i rozšíření sportovních událostí, které obec dostávají do vědomí okolí a zviditelňují ji. Počítalo se také s výnosem plynoucího z akce, který by mohl finančně podpořit samotný klub. V současnosti má na turnaji největší zásluhu Adam Wollný, který má na starost mimo jiné i trénování mládežnické složky klubu.

3.3 Charakteristika a výjimečnost turnaje

Florbalový turnaj „Palestina OPEN CUP“ je malá, střednědobá sportovní akce. Návštěvnost se pohybuje okolo 300 lidí. Jelikož se obci Štěpánkovice přezdívá „Palestina“, nepřemýšlelo se dlouho, jaký název turnaj dostane. Dodatek „open cup“ má z toho důvodu, že se jedná o turnaj, který probíhá venku pod širým nebem. V létě je možnost zahrát si venku, za příznivého počasí od hráčů i diváků velice vítaná. Oproti jiným podobným sportovním akcím, je zde možnost zahrát si systém hry „3 + 1“, který se liší od klasického „5 + 1“.³

Za pozornost stojí zmínění, že o turnaj jeví zájem hráči a hráčky na extraligové a reprezentační úrovni. Z řad žen se v minulosti zúčastnily: Zuzana Halfarová, Zuzana Macurová, Hana Sládečková. Z mužů můžeme uvést Milana Tomašíka, Tomáše Sladkého, Patrika Suchánka.

³ Systém hry bude vysvětlen později v podpodkapitole 3.4.4 „Systém hry“.

3.4 Propozice turnaje

3.4.1 Základní údaje

Veškeré základní údaje a propozice sportovní akce byly umístěny na stránkách pořádajícího klubu⁴. Zájemci si mohli zjistit potřebné údaje, pravidla a požadavky vztahující se k zúčastnění. Tabulka 3.1 zobrazuje nejzákladnější informace.

Tab. 3.1 Základní údaje sportovní akce

Oficiální název	Palestina OPEN CUP
Pořadatel	FBC Štěpánkovice
Hlavní organizátor	Adam Wollný
Datum konání	12. – 14. července 2013
Místo konání	Areál ZŠ a MŠ Štěpánkovice
Kategorie	Noční turnaj, mix (hlavní turnaj) shot and save

Zdroj: Vlastní zpracování na základě poskytnutých informací

Ostatní údaje:

- věková hranice,
- zúčastnit se nesmí hráči mladší 15 let,
- hráči v rozmezí od 15 do 18 let mohou startovat pouze za výjimky, kterou uděluje pořadatel a se souhlasem rodičů,
- turnaj není pojištěný, všichni hráči startují na své vlastní riziko.

Dalším důležitým, obsahově rozsáhlejším propozicím, jsou věnovány následující podpodkapitoly. Zaobírají se registrací, kategoriemi, systémem hry, časovým harmonogramem, popisují doprovodný program nebo k čemu sloužila vrátná záloha a účastnický náramek.

3.4.2 Registrace

Přihlašování k účasti na akci se provedlo skrz internetové stránky klubu. V sekci „PALESTINA OPEN CUP“ se nacházel přihlašovací formulář, který zástupci jednotlivých týmů vyplnili. Formulář obsahoval náležitosti typu:

- jméno a příjmení,
- město,

⁴ Stránky florbalového klubu FBC Štěpánkovice <http://fbc-stepankovice.cz>

- e-mail,
- telefon,
- název týmu,
- kategorie – vybrání zvolené varianty,
- barva dresů.

Úhradu startovného šlo zaplatit přímo na účet klubu nebo po osobní domluvě s hlavním organizátorem Adamem Wollným. Datum splatnosti bylo měsíc před konáním akce 12. června 2013.

3.4.3 Kategorie turnaje

Čtvrtý ročník florbalového turnaje „Palestina OPEN CUP“ zahrnoval následující kategorie:

- *Mix – hlavní turnaj* – v této kategorii mohou za tým nastoupit neomezeně muži i ženy. Může se například stát, že proti sobě v utkání nastoupí tým, složený jen z mužů, a tým složený z žen. Ženám nejsou udělovány žádné úlevy.
- *Noční turnaj* - kategorie je charakteristická tím, že utkání probíhají v noci. Zde je už podmínkou mít při utkání minimálně vždy dvě ženy na hřišti. Výjimka nastane tehdy, budou-li všechny ženy vyloučeny.
- *Shot and save* - představuje soutěž v nájezdech, kdy tým spolu tvoří jeden hráč a jeden brankář. Utkání se odehrává na sety. Jeden set zahrnuje tři nájezdy (trestná střelení na bránu) na obou stranách. Tým může být složen z mužů i žen.

Jelikož zájem o tento turnaj každým rokem narůstá, mohou se kategorie měnit. Tabulka 3. 2 ukazuje počet týmů v jednotlivých kategoriích, za jednotlivé ročníky. Například v roce 2010 turnaj zahrnoval pouze kategorii „mix“ a naopak v roce 2013 byl turnaj doplněn o kategorii „noční turnaj“ a „shot and save“.

Tab. 3.2 Počet týmů v kategoriích za jednotlivé ročníky turnaje

Kategorie	1. ročník 2010	2. ročník 2011	3. ročník 2012	4. ročník 2013
Mix	8	16	25	24
Noční turnaj	-	-	-	8
Shot and save	-	-	8	10

Zdroj: Vlastní zpracování na základě poskytnutých informací

3.4.4 Systém hry

Systém hry je pro jednotlivé kategorie odlišný a závisí na počtu přihlášených týmů. U první dvou kategorií, tj. „mix“ a „noční turnaj“, se týmy dělí do základních skupin, ve kterých mezi sebou odehrají s pravidlem „každý s každým“ jednotlivou skupinu. Poté následuje play-off.

Kategorie „mix – hlavní turnaj“

Hraje se systémem „3 + 1“, tj. čtyři hráči na hřišti a z toho jeden v bráně. Soutěže se můžou zúčastnit ženy i muži. Kapacita určena pro 24 týmů rozlosovaných do šesti skupin. Do play-off postupují týmy na prvním a druhém místě. K nim se poté připojí čtyři nejlepší týmy, které ve skupině skončily na třetím místě (podle počtu dosažených bodů a celkového skóre ze všech zápasů ve skupině).

Kategorie „noční turnaj“

V kategorii se uplatňuje herní systém „4 + 1“, tj. pět hráčů na hřišti a z toho jeden v bráně. Povinností je mít vždy dvě dívky v poli. Kapacita byla stanovena pro 8 týmů s rozdělením do dvou skupin. Do play-off postupují týmy z prvního a druhého místa ve skupině.

Kategorie „shot and save“

Jedno družstvo tvoří hráč a brankář. Utkání se odehrává na dva vítězné sety, kdy jeden set se skládá ze tří nájezdů. Soutěž je určena pro 16 týmů, které se rozdělí do čtyř skupin. Vítězové skupin a družstva obsazující druhá místa postupují dále do play-off.

V roce 2013 tuto kategorii obsadilo pouhých 10 týmů, čemuž se musel herní systém přizpůsobit. Vytvořily se 2 skupiny po pěti týmech. Vítězové skupiny postupovali automaticky do semifinále. Týmy, které skončily na druhém a třetím místě, šli do čtvrtfinále. Vítězové čtvrtfinále poté odehráli zápasy s týmy v semifinále. Poté následovalo finále.

3.4.5 Časový harmonogram soutěží

Rozlosování do jednotlivých skupin se uskutečnilo dva týdny před konáním události. Na základě rozlosování se dále vypracoval časový harmonogram. Vzhledem k počtu kategorií a počtu přihlášených týmů měl turnaj rozpětí trvání tři dnů. Časový harmonogram byl vždy k náhledu u každého hřiště. Pořadatel vyžadoval jeho přesné dodržování, aby nedocházelo ke

zbytečnému zdržování a prodlevám mezi zápasy. První týmy startovaly soutěž v kategorii „noční turnaj“, a to 12. července 2013 v 17:00. Poslední zápasy byly plánovány na den 14. července okolo 18:00 hodiny.

3.4.6 Doprovodný program

Po celou dobu konání turnaje doprovázela soutěže hudba. V sobotní večer následovala večerní zábava formou diskotéky. O hudbu se starali dobrovolníci z řad mužů a technicky ji zajistili ze svých prostředků. Dále byl k dispozici vodní fotbal a sportovní areál. Sportovní areál nabízel beach volejbal a tenis. Doprovodného programu mohli využít jak soutěžící tak i diváci⁵.

3.4.7 Účastnický náramek

Náramek byl povinný pro všechny soutěžící. Cena za jeho pořízení činila 40 Kč. Jeho účelem byla možnost pohybu v zázemí školního areálu a využití nabízených služeb v rámci sportovního areálu.

3.4.8 Vrátná záloha

Slouží jako ochrana před netaktním až nebezpečným chováním účastníků proti svým soupeřům nebo divákům, dále k zamezení předčasného ukončení neodehraných zápasů a vandalismu. Částka vrátné zálohy činila 500 Kč a platila se v den konání hlavnímu organizátorovi.

3.4.9 Stravování a přenocování

Stravování probíhá formou bufetu. Nabízena jsou jídla, jejíž příprava je rychlá a není náročná. Nejčastěji se jedná o párky, klobásy, hranolky, smažený sýr. Dále různé nápoje, cukrovinky, slané chipsy, oplatky.

K přenocování bylo poskytnuto školní fotbalové hřiště a v případě špatného počasí školní tělocvična. Zájemci si museli sami obstarat stany, spacáky a další příslušenství.

⁵ Diváci, platili za využití doprovodných atrakcí plnou cenu.

3.5 Realizační tým

Pro plynulou a úspěšnou akci bylo zapotřebí realizačního týmu, který se skládal z hlavního organizátora, dobrovolníků a rozhodčích ochotných se na chodu turnaje podílet.

Hlavním organizátorem byl člen a trenér mládeže Adam Wollný. Ten zodpovídal za veškeré dění během turnaje. Jeho práce se shodovala mnohdy s prací dobrovolníků. Obecně ji můžeme charakterizovat následovně:

- příprava, plánování a organizování turnaje,
- dohled nad celkovým děním turnaje,
- výběr vrátné zálohy,
- prodej registračních náramků,
- předání soupisky pro týmy,
- zadávání, dohled a kontrolování dobrovolníků,
- zdravotní dohled,
- vyplácení honorářů rozhodčím,
- vyhlásování vítězů a předávání cen.

Dobrovolníky byly hlavně členové klubu FBC Štěpánkovice z řad mužů, převážně však děti mládežnické složky. Všichni dobrovolní pomocníci odváděli přidělenou práci bez nároku na finanční odměnu. Během celého turnaje jim bylo poskytnuto občerstvení a na konci turnaje sladká odměna.

Dobrovolnická činnost zahrnovala:

- přípravu prostor a zázemí,
- skládání povrchu hřišť a mantinelů
- registrace týmů,
- údržbu a obsluhu hřišť a mantinelů během průběhu,
- obsluhu počítačů,
- zapisovatelskou činnost,
- asistenci při vyhlásování vítězů,
- úklidovou fázi.

Pro muže byla charakteristická práce, která zahrnovala náročnější přípravy či úklidy. Dětem byla svěřena práce lehčí a nenáročná.

Činnost rozhodčích spočívala v dohledu nad průběhem jednotlivých probíhajících utkání a správnosti výsledků. Na jedno utkání dohlížel vždy jeden rozhodčí mimo utkání finálová, kdy již dohlíželi rozhodčí dva. Celkem se jich na akci podílelo šest. Odměňování záviselo na počtu odpískaných zápasů.

3.6 Organizační struktura

Organizační struktura nebyla příliš složitá. Prakticky vše dirigoval hlavní pořadatel. Pod sebou neměl žádné zodpovědné osoby, ale pouze dobrovolníky. Se všemi problémy se dobrovolníci obraceli přímo k němu.

Hlavní pořadatel byl také účastníkem dvou kategorií. V momentě, kdy byl zaneprázdněn hrou, padala veškerá odpovědnost na dobrovolníky. Vlivem jejich nezkušeností mohlo dojít k chaosu, který by mohl mít za následek snížení kvality turnaje.

Myslíme, že organizační struktura není na dobré úrovni a měla by se určitě vylepšit. Hlavní organizátor či hlavní pořadatel, by měl mít vedle sebe další schopné pořadatele, kteří by se starali a zodpovídali za jednotlivé úseky.

3.7 Přípravná fáze turnaje

3.7.1 Termín

Při výběru termínu uskutečnění se zohledňovalo několik kritérií, která mají vliv na počet účastníků turnaje i diváků.

Turnaj je už od prvního ročníku vždy realizován v létě. V tomto období neprobíhají žádné florbalové soutěže, které spadají pod ČFBU. Florbalová sezóna začíná vždy začátkem září a končí koncem května. V létě má tudíž většina hráčů jakési „florbalové prázdniny“.

Ohled se také klade na termíny (pokud jsou známy) jiných florbalových turnajů, které také zároveň probíhají v létě a v okolí. Jedná o známé turnaje jako: Open Air Cup (Píšť), Hornes't Cup (Rožnov pod Radhoštěm), Republic Cup (Ostrava).

Datum uskutečnění vždy spadá na víkend, kdy většina lidí nemusí do práce.

3.7.2 Místo

Místem konání byl jako každoročně zvolen areál Základní a mateřské školy ve Štěpánkovicích⁶. Areál nabízí v hodné prostory pro obě hřiště, místo pro postavení stanů a vodního fotbalu, zázemí WC, prostory pro bufet a také sportovní areál s tenisovými kurty a plážovým volejbalem. Sprchy se nacházejí v zázemí sportovního areálu. V blízkosti jsou dvě dostatečně velká parkoviště. V případě nepříznivého počasí je pro přenocování zajištěna tělocvična základní školy. Myslíme, že není zanedbatelná ani poloha obce. Uchazeči či diváci se zde mohou dopravit pomocí vlaku, autobusů nebo vlastní dopravou.

3.7.3 Rizika

Každý manažer by měl vždy při přípravě projektu myslet i na případná rizika, která se mohou vyskytnout. Nepřípravenost na možný výskyt těchto jevů, by mohl celý projekt negativně ovlivnit. Je nutné proto vždy počítat s možnými výkyvy a snažit se projekt proti takovým výkyvům dostatečně zabezpečit.

Pořadatel florbalového turnaje „Palestina OPEN CUP“ se potýká hned s několika riziky. Mezi největší hrozbu patří počasí. Je to jev, se kterým nikdy nemůže počítat na sto procent, a už vůbec ho nelze nějak ovlivnit. Za deště či vichřice by bylo zcela nemožné akci provozovat. Tento možný fakt je řešen přesunem do místní tělocvičny a sportovní haly v přilehlé obci Bolatice, která je vzdálená přibližně 3 km od místa konání. Musí se počítat s časovými zpožděními a v důsledku toho i s prodloužením celkové doby konání turnaje. Ve čtvrtém ročníku roku 2013, se turnaj právě s tímto problémem potýkal. Ohlasy zúčastněných byly různé. Většině přesun nějak nevadil a respektovali jej, ale našli se i jedinci, kterým čekání, přesun a zpoždění vadil.

Dalším možným negativem je neúčast přihlášeného týmu či neodehraní zbývajících zápasů. Jednotlivé týmy musí mít měsíc před konáním akce zapláceno startovné a k tomu vrátnou zálohu. V případě, že by tým z turnaje předčasně odešel a nedohrál zbývajících zápasy, záloha by mu propadla ve prospěch klubu FBC Štěpánkovice. Za okolnosti, že by některý z týmu vůbec na turnaj nedojel, přišel by o celé startovné a nemůže jej vymáhat zpět. Obě tato rizika mají za následek úbytek počtu slíbených minimálně odehraných zápasů ostatních týmů.

⁶ Dále ZŠ a MŠ Štěpánkovice.

Jelikož areál ZŠ ve Štěpánkovicích není dostatečně zabezpečen, mohou se přes noc, kdy turnaj neprobíhá, objevit vandalové. V uplynulých ročnících se pořadatelé s tímto problémem ještě nesetkali. I tak by bylo vhodné se na problém s vandalismem zaměřit.

3.7.4 Předběžné sestavení rozpočtu

Pro každou plánovou akci je důležité také mít představu o jejím rozpočtu. Pořadatelé získají přehled o veškerých výdajích, které budou potřebné k samotné realizaci.

Při předběžném sestavování rozpočtu, pořadatel vycházel hlavně z výdajů a příjmů z předchozích ročníků turnaje. Ve třetím ročníku, tj. roku 2012 činily výdaje 33 600 Kč a naopak příjmy činily 54 720 Kč. Na základě těchto výsledků se lze rozhodnout, zda výdaje zvýšit či snížit za účelem zlepšení nebo zanechání formátu turnaje.

Předběžné výdaje pro plánovanou akci zahrnují:

- technické zajištění – zajištění povrchu hřišť, mantinely, bufet,
- pronájmy – sportovní areál, hala v Bolaticích
- propagační materiály – náklady na tištěné plakáty, umístění do rozhlasu,
- ceny a diplomy pro vítěze,
- odměny rozhodčím,
- doprovodné programy – zajištění hudby, atrakce vodní fotbal.

3.7.5 Finanční zabezpečení

Ke zdárnému chodu turnaje je zapotřebí mít dostatek finančních prostředků. Pořadatelé turnaj zabezpečili ze zdrojů:

- sponzorů,
- výběrem startovného.

Sponzorství

Sponzory můžeme klasifikovat do dvou kategorií podle toho, zda za poskytnutí svých prostředků vyžadovali či ne nějakou protislužbu.

Do první kategorie spadají ti sponzoři, kteří poskytli sponzorství a za to vyžadovali určitou protislužbu. Nejčastější protislužbou byla reklama. Pořadatelé museli po dobu konání

turnaje vyvěsit na viditelná místa propagační plakáty s názvem a logem firmy. Další formou reklamy, bylo umístění loga firem na stránky florbalového klubu FBC Štěpánkovice.

Přehled sponzorů s vyžadovanou protislužbou:

- KN tiskárna,
- Kuchyně Wollný,
- obec Štěpánkovice,
- PC RESSUE.

KN tiskárna umožnila tisk propagačních materiálů (letáčků) a diplomů pro vítěze v hodnotě 2000 Kč. Firma Kuchyně Wollný poskytla své nákladní auto, potřebné k převozu hrací plochy a mantinelů. Nebyla nám však sdělena peněžní hodnota této služby. Obec Štěpánkovice propagovala turnaj formou obecního rozhlasu v hodnotě 130 Kč a za pronájem sportovního areálu si účtovala pouze jeden den, čímž pořadatelům ulevila o 1250 Kč. Společnost PC RESSUE darovala materiální ceny pro vítěze. Jednalo se o USB flash disky v hodnotě 1000 Kč.

Druhá kategorie zahrnuje sponzory, které za své prostředky nic nevyžadovali. Zde spadá ZŠ a MŠ Štěpánkovice. Ta poskytla zázemí po celé tři dny konání akce. Můžeme jej označit za největší a nejdůležitější sponzorský dar. U toho daru nám opět nebyla poskytnuta jeho peněžní hodnota.

Tab. 3.3 Přehled sponzorský darů za rok 2013 v Kč

Sponzor	Dar	Hodnota daru
KN tiskárna	tisk materiálů	2 000 Kč
Obec Štěpánkovice	pronájem sportovního areálu	1 250Kč
PC RESSUE	USB flash disky	1 000 Kč
Celkem	-	4 250 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování na základě poskytnutých informací

Z tabulky 3.3 lze vyvodit, že celkové sponzorské příjmy činí 4 250 Kč. Částka se zdá být malá, ale podotýkáme, že u sponzorů Kuchyně Wollný a ZŠ a MŠ Štěpánkovice neznáme finanční hodnotu jejich poskytnutých prostředků. Proto mohou být příjmy ve skutečnosti ještě vyšší.

Startovné

Startovní vklady činí největší příjem turnaje. V tabulce 3.4 můžeme vidět, že vklady za rok 2013 činily 45 600 Kč. Výše těchto vkladů je závislá na počtu přihlášených týmů a je rozdílná pro jednotlivé kategorie. Startovné se hradí za jeden tým a musí být uhrazeno měsíc před datem uskutečnění sportovní akce. Jak již bylo zmíněno, za okolnosti neúčasti týmu a bez předem řádné omluvy, propadá toto startovné klubu FBC Štěpánkovice. V případě, že se tým dostatečně předem omluví, mu peníze vráceny budou. Možnost tak dostanou týmy, které se nestihly včas přihlásit a turnaj byl pro ně již plný.

Tab. 3.4 Výše startovného kategorií za rok 2013 v Kč

Kategorie	Cena za kategorii	Cena celkem
Mix	1 400 Kč	33 600 Kč
Noční turnaj	1 000 Kč	8 000 Kč
Shot and save	400 Kč	4 000 Kč
Celkem	-	45 600 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování na základě poskytnutých informací

3.8 Realizační fáze

Na základě vyhodnocení potřebných okolností spadajících do přípravné fáze, se mohlo započít s realizováním plánované sportovní akce. Realizační fáze zahrnuje velkou škálu nutných zabezpečení a opatření k chodu akce. Její započetí odstartovalo v momentě spuštění registrace. Následně se musel pořadatel postarat o uskutečnění přípravných plánů.

Nejprve se zajišťovaly věci nejzákladnější, bez kterých by konání akce nebylo možné. Mezi hlavní zajištění patří povolení konání v prostorách školy. Pořadatel definoval svůj projekt a následně prokonzultoval s vedením školy, které části prostor bude potřebovat a zda-li je vedení schopno je poskytnout. S obcí se ujednaly podmínky ohledně pronájmů sportovního areálu. Myslelo se i na riziko špatného počasí a zamluvila se hala v Bolaticích. Správce využití haly účtoval jen v momentě využití.

Po ujednání prostor a sportoviště se pokračovalo se sháněním a zmluvením technických parametrů, tedy povrchu a mantinelů potřebné pro obě hřiště. Vlastníci nebo-li pronajímatelé se zatím v každém ročníku podíleli na jejich poskytnutí. I přesto, je nutno dopředu vše objednat a zajistit, aby nedošlo k pronájmu v termínu potřeby.

K minimalizaci vynaložení výdajů se vynakládalo úsilí na získání různých sponzorů. Akceptovány a vítány byly veškeré druhy sponzorství. Jako protislužba byla nabízena reklama formou umístění loga firmy na stránkách klubu, propagačních materiálech nebo reklamním plakátu umístěného na viditelných místech konané akce.

Pro efektivní fungování bufetu a pestré nabídky se nakoupily různé nápoje, jídla, cukrovinky, ochucovadla, kelímky, tácy a ubrousky. Zařízení potřebné k provozování bufetu byly součástí prostor školy. Věci typu počítače či notebooky propůjčili nebo sehnali členové klubu.

Po ukončení registrace proběhlo rozlosování do skupin a sestavil se časový harmonogram zápasů. Dále se sestavily jednotlivé sledy prací a událostí, které proběhly již v průběhu turnaje.

3.8.1 Propagace

Z důvodu nízkých nákladů a rychlosti šíření informací, byl jako propagační prvek zvolen hlavně internet. V dnešní době je hodně populární sociální síť s názvem Facebook, kde jsou profily různých florbalových klubů a lidí, hrajících a zájímajících se o florbal. Pořadatel pomocí Facebooku vytvořil událost obsahující veškeré základní údaje a propozice turnaje. Událost sdílel na stránkách florbalových klubů. Dále byly rozesílány e-maily sekretářům klubů.

Měsíc před uskutečněním akce byly do přilehlých obcí a měst vyvěšovány tištěné plakáty. Umísťovaly se hlavně na veřejné nástěnky, do tělocvičen a sportovních hal. Této formě propagace se nevynakládalo příliš velké úsilí z důvodů nákladů. Plakáty měly za úkol přilákat hráče, ale hlavně diváky.

Šíření probíhalo také ústní formou. Členové klubu a jejich známí se snažili dát projekt do vědomí lidí, se kterými se stýkají a kteří by o něm mohli mít zájem. Účastníci minulých soutěží, kteří plánovali další účast, mohli událost šířit dál, například z důvodu získání nových spoluhráčů a protihráčů.

Událost byla zveřejněna také obecní rozhlasem v obci Štěpánkovice.

3.8.2 Průběh akce

Pro rozsáhlé akce je dobré mít vypracovanou posloupnost událostí a co nejpřesněji naplánovat jejich návaznost i s případnými časovými rezervami. Pro orientaci vypracoval organizátor spolu s dobrovolníky časový plán zajištění, který ukazuje tabulka 3.5.

Tab. 3.5 Časový plán zajištění turnaje

Den	Hodina	Událost
Pátek	10:00 – 12:00	Přívoz materiálů
	12:00 – 16:00	Skládání hřišť a mantinelů, instalace počítačů a notebooku
	16:00	Příprava bufetu
	17:00	Zahájení a průběh kategorie „noční turnaj“, ukončení a vyhlášení vítězů
Sobota	9:00 – 18:00	Zahájení a průběh kategorií „mix – hlavní turnaj“ a „shot and save“
	18:00	Večerní zábava
Neděle	8:30 – 18:00	Pokračování v sobotních kategoriích, ukončení a vyhlášení vítězů, shrnutí a poděkování
	19:00	Úklid hřišť, areálu, bufetu

Zdroj: Vlastní zpracování na základě poskytnutých informací

Samotná realizace průběhu turnaje začala 12. července 2013 okolo 10. hodiny ranní, kdy se musel přivést povrch pro obě hřiště a mantinely. Postavení hřišť a mantinelů patřilo mezi nejnáročnější práce. Následovala instalace počítačů a notebooků, které sloužily jako časomíra, k zapisování výsledků, plateb. Kolem 16. hodiny začaly přípravy okolo bufetu. V té době se už pomalu začínaly sjíždět soutěžní týmy. Zástupce týmu musel vyhledat hlavního organizátora, aby mohl zaplatit vrátnou aukci spolu s registračními náramky a sepsat soupisku svého týmu. První soutěžní kategorie byla zahájena v 17:00 a trvala do 4. hodiny ranní následujícího dne. Zároveň byly vyhlášení vítězové této kategorie.

Sobotní den začínal již časně ráno. Na programu byly kategorie „mix – hlavní turnaj“ a „shot and save“. První zápasy a zároveň zahájení těchto kategorií, byly plánovány na 9. hodinu. Sobotní zápasy trvaly přibližně do 18. hodiny. Poté následovala večerní zábava.

Neděle byla vrcholným dnem celého turnaje. Zápasy startovaly ráno a končily v podvečer. Po odehrání všech zápasů přišlo na řadu vyhlášení jednotlivých vítězů a shrnutí celého turnaje. Jednotliví vítězové obdrželi věcné i finanční ceny. Následoval úklid celého

areálu, což nebyla lehká práce. Musely se poskládat obě hřiště spolu s mantinely, posbírat veškeré odpady a vše dát do původního stavu. Odvoz povrchu a mantinelů byl domluven na jiný den v týdnu. Úklid měl dlouhé trvání, ale za pomoci dobrovolníků, se vše perfektně zvládlo. Projekt byl ukončen vzhledem k prodlevám kolem 23. hodiny.

3.9 Závěrečná fáze

Závěrečná část projektu se týkala vyhodnocení celého florbalového turnaje. Z příjmů a výdajů se sestavil hospodářský výsledek, vypovídající o finanční kvalitě a úspěšnosti. Vzniklé pozitivní či negativní ohlasy účastníků, chyby a nedostatky mohou účelně posloužit k zlepšení celé akce. Projekt byl ukončen celkovým shrnutím a poděkováním všem podílejícím se účastníkům k jeho realizaci.

3.9.1 Příjmy a výdaje

Příjmy

Hlavním a největším příjem bylo startovné. Za rok 2013 celková částka dosáhla až 45 600 Kč. Mezi další příjmy patří cena za náramek, příjmy sponzorů a z bufetu⁷.

Tab. 3.6 Přehled příjmů za rok 2013 v Kč

Předmět	Částka
Startovné za všechny kategorie	45 600 Kč
Náramky	13 600 Kč
Příjmy celkem	59 200 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování na základě poskytnutých informací

Výdaje

Největší výdaj tvořily odměny výhercům jednotlivých kategorií v hodnotě 17 400 Kč. Tím jsou myšleny poháry, dárkové koše a finanční částky. Ostatní výdajové položky tvořila výplata rozhodčím, pronájem sportovního areálu a vodního fotbalu a výdaje na bufet.

⁷ Informace příjmů a výdajů z provozu bufetu nám nebyly poskytnuty.

Tab. 3.6 Přehled výdajů za rok 2013 v Kč

Předmět	Částka
Rozhodčí	
• odměna za pískání	7 500 Kč
• cestovné	3 000 Kč
Celkem rozhodčí	10 500
Odměny výhercům	
• finanční odměny	9 000 Kč
• dárkové koše	5 400 Kč
• poháry	3 000 Kč
Celkem odměny výhercům	17 400 Kč
Povrch hřiště	4 000 Kč
Hala v Bolaticích	3 200 Kč
Vodní fotbal	3 000 Kč
Sportovní areál	2 500 Kč
Mantinely	1 200 Kč
Účastnické náramky	275 Kč
Výdaje celkem	42 075 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování na základě poskytnutých informací

Výsledek hospodaření

Z jednotlivých tabulek o příjmech a výdajích je zcela jasné, že akce měla zisk v hodnotě 17 125 Kč. Klub FBC Štěpánkovice je neziskovou organizací. Výtěžek z florbalové akce byl vynaložen na potřebné zabezpečení a pro zdárný chod klubu. Z peněz se nakoupily dresy, hokejky, uhradily se pronájmy tělocvičen a hal atd.

Tab. 3.7 Hospodářský výsledek za rok 2013 v Kč

Předmět	Částka
Příjmy	59 200 Kč
Výdaje	42 075 Kč
Hospodářský výsledek celkem	17 125 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování na základě poskytnutých informací

3.10 SWOT analýza

Tab. 3.8 SWOT analýza florbalového turnaje "Palestina OPEN CUP"

Pozitivní faktory	Silné stránky	Příležitosti
	<ul style="list-style-type: none">• tradice turnaje• věcné a finanční odměny• možnost přenocování• zázemí turnaje• dopravní dostupnost	<ul style="list-style-type: none">• zájem z důsledku přítomnosti známých hráčů a hráček• získání většího počtu sponzorů
Negativní faktory	Slabé stránky	Hrozby
	<ul style="list-style-type: none">• organizační struktura• nepřítomnost zdravotníka	<ul style="list-style-type: none">• nepříznivé počasí• úbytek sponzorů• konání podobného turnaje• výskyt vandalismu

Zdroj: Vlastní zpracování

Silné stránky

Florbalová akce proběhla již během čtyř ročníků. Ze začátku začínala pouze s jednou kategorií, kterou obsadilo 8 týmů. Později se vlivem propagace začínala dostávat stále více do vědomí lidí a zájem značně vzrostl. V minulém ročníku obsadilo akci celkem 41 týmů.

Jednotliví výherci jsou odměněni věcnými cenami v podobě dárkových košů, získají finanční odměnu a diplomy. Myslíme, že finanční odměna je pro mnohé soutěžící dostatečnou motivací.

Jelikož spousta týmů pochází z dalekých měst, např. Brno, mají možnost v areálu základní školy přenocovat. Nejedná se o žádné ubytování, ale pouze o možnost postavení stanu. Za nepříznivého počasí je nocleh zajištěn v tělocvičně.

Turnaj disponuje skvělým zázemím. Nabízí dostatek parkovacích míst, sportovní areál, prostranství pro stany a prostory pro hygienické potřeby.

Skvělá je také dopravní dostupnost. Týmy, které se nedopravují vlastními prostředky, mohou využít vlakových či autobusových spojů, které do obce Štěpánkovice jezdí poměrně pravidelně.

Špatné stránky

Špatnou stránku turnaje tvoří organizační struktura. Vše má pod sebou a je zodpovědný jeden člověk a to hlavní organizátor. Všechny problémy musí řešit sám a nemůže se věnovat dostatečně své práci. To může vyvolat u účastníků nejistotu a snížení na kvalitě turnaje.

V případě úrazu není k dispozici patřičně školený zdravotník. U florbalu jsou různá zranění častým jevem a pořadatel tento fakt bere na lehkou váhu. Myslíme, že každá ať už sportovní nebo jiná akce, musí být zaopatřena odpovídajícími zdravotníky.

Příležitosti

Velkou příležitostí je získání většího počtu sponzorů, kteří mohou poskytnout finanční nebo materiální dary či jiné služby. Pořadatel může větší množství peněz vynaložit k zajištění nutných věcí a turnaj vylepšit. Z toho důsledku se mohou celkové náklady na turnaj snížit.

V posledních dvou ročnících projeví o turnaj zájem i vysoce kvalitní florbaloví hráči, dokonce i z řad reprezentantů. Jejich účast může mít na svědomí přilákání většího počtu zájemců a diváků.

Hrozby

Mezi největší hrozby patří počasí. Sportovní akce je charakteristická hlavně tím, že probíhá venku pod širým nebem. V případě nepříznivého počasí se musí vše přesouvat do tělocvičny a haly. Právě to může ubírat na výjimečnosti a turnaj se tak stává obyčejným.

Úbytek z řad sponzorů může mít za následek značný růst nákladů. Jedním z příkladů může být sponzor ZŠ a MŠ Štěpánkovice, který zdarma poskytuje celý svůj areál. Okolnost zákazu provozování akce v zázemí ZŠ a MŠ Štěpánkovice, by vyvolala u pořadatele otázku, kde jinde v obci turnaj uskutečnit.

Nepříznivé až fatální následky mohou nastat v případě výskytu vandalismu. Přes noc není areál nikým hlídán a je stále přístupný komukoliv. Zajištění formou stražného a uzamčení prostor nemusí být špatná obrana.

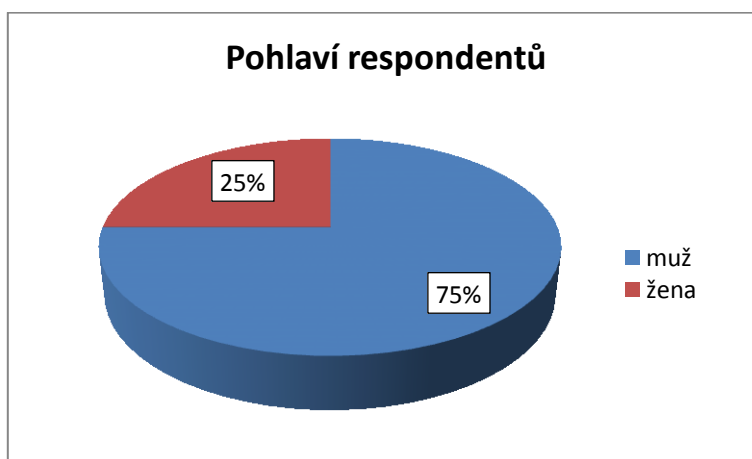
3.11 Průzkum spokojenosti účastníků s turnajem

V této části se zabýváme rozбором průzkumu spokojenosti účastníků florbalového turnaje „Palestina OPEN CUP“. Jako metodu průzkumu jsme zvolili dotazníkové šetření v elektronické podobě, a to z důvodu rychlé a zpětné vazby. Cílovou skupinou byli zvoleni účastníci turnaje z pozice hráčů. Dotazník obsahoval 19 otázek a zodpovědělo na něj celkem 69 respondentů.

První tři otázky se zabírají zjištěním demografických informací o respondentech, tj. účastníků turnaje. Zjišťovaly pohlaví, věk a okres, z kterého dotazovaní pocházejí.

Otázka č. 1 – Uved'te své pohlaví.

Obr. 3.1 Pohlaví respondentů

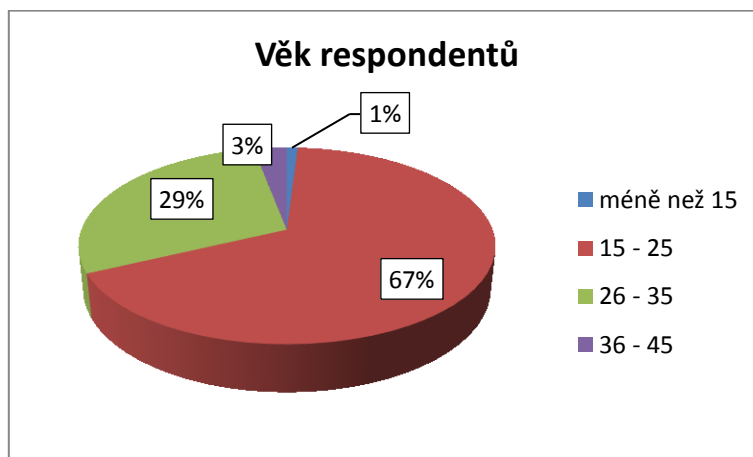


Zdroj: Vlastní zpracování

Na základě dotazníku lze usoudit, že florbalového turnaje se převážně zúčastňují mužští příznivci florbalu. Z celkového počtu 69 dotazovaných tvoří mužskou populaci tři čtvrtě respondentů (75 %), tj. 52 mužů. Ženská zástupnost je o polovinu menší. Tvoří ji 25 % zájemkyň o turnaj, tj. 17 žen.

Otázka č. 2 – Jaký je Váš věk?

Obr. 3.2 Věk respondentů

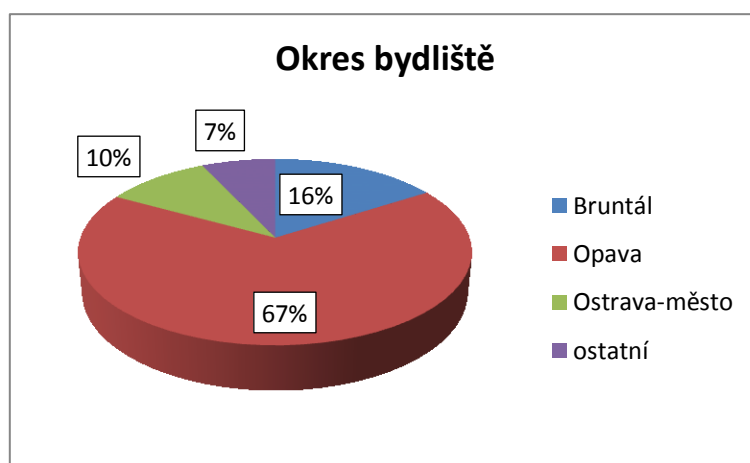


Zdroj: Vlastní zpracování

Největší účast zaujímá skupina respondentů s věkovým rozpětím od 15 do 35 věku, což činí 96 % dotazovaných. Přitom největší podíl v tomto rozpětí s 67 %, mají respondenti okolo 15 – 25 věku. Respondenti okolo 26 – 35 věku mají 29 % zastoupení. Skupinu okolo 36 – 45 věku tvoří 3 % dotazovaných a 1 % patří skupině mladší 15 let. Žádný z dotazovaných neměl 46 let a více.

Otázka č. 3 – V jakém okrese bydlíte?

Obr. 3.3 Okres bydliště



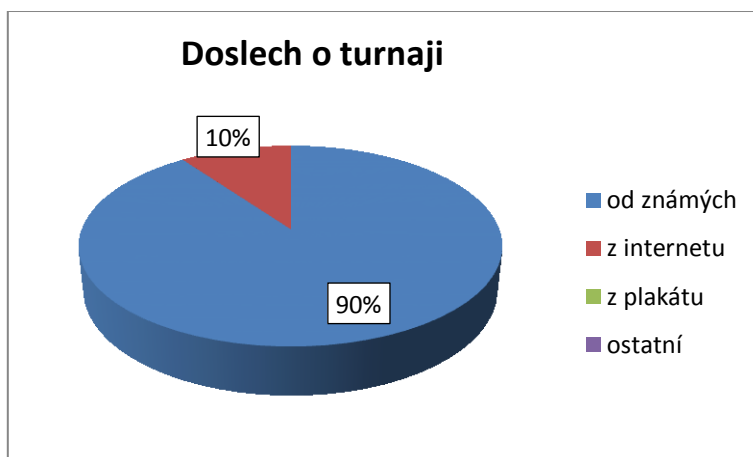
Zdroj vlastní zpracování

Touto otázkou se mělo zjistit, z jakých okresů České republiky, jsou uchazeči ochotni na turnaj dorazit. Obec Štěpánkovice, která je místem konání, spadá pod okres Opava. Největší počet odpovědí, tj. 67 % tvoří právě variantu okres Opava. Na druhém místě skončil

okres Bruntál s 16 % a na třetím místě okres Ostrava město s 10 % odpovědí. Pod zbývajících 7 % spadají respondenti z okresu Brno-město, Šumperk, a Karviná.

Otázka č. 4 – Jak jste se dozvěděli o turnaji?

Obr. 3.4 Doslech o turnaji

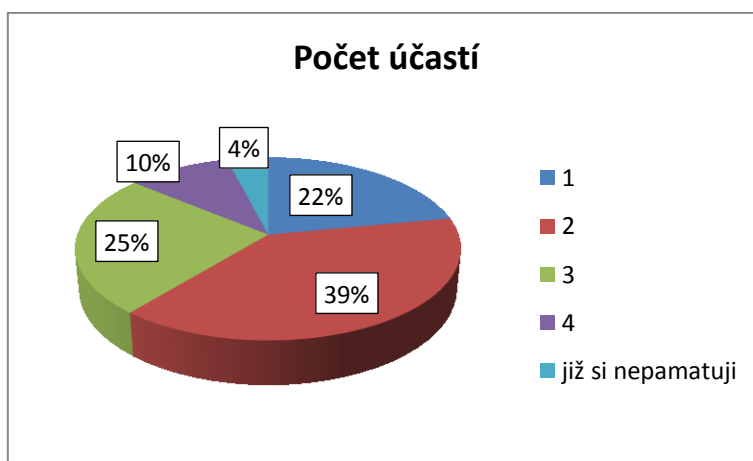


Zdroj: Vlastní zpracování

Propagace byla zaměřena na internet a hlavně skrz sociální síť Facebook. Většina dotazovaných však zvolila odpověď „od známých“. O turnaji se mohli dozvědět na základě ústního šíření. Druhou nejčastější odpovědí byl právě internet. Ostatní nabízené položky nebyly zastoupeny.

Otázka č. 5 – Kolikrát jste se již turnaje zúčastnil/a?

Obr. 3.5 Počet účastí



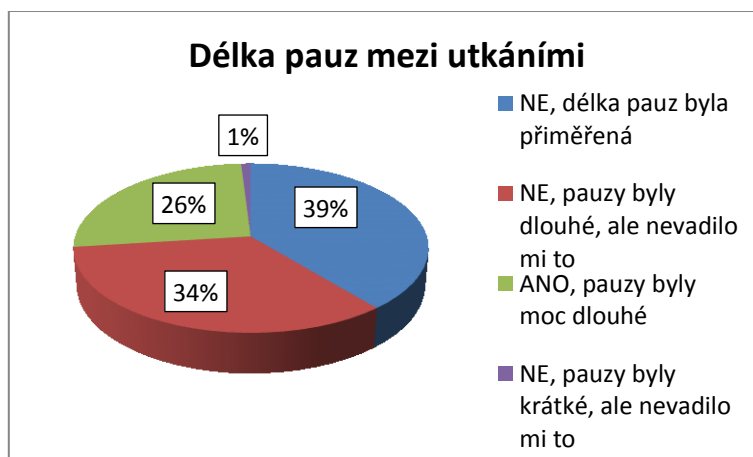
Zdroj: Vlastní zpracování

Celkem 39 % respondentů navštívilo turnaj celkem dvakrát. Tato skutečnost odpovídá postupnému vývoji a i propagaci, kdy v prvních dvou ročnících moc lidí o turnaji ještě

nevědělo. Čtvrtina dotazovaných potvrdila účast tří návštěv. 28 % lidí se zúčastnilo akce alespoň jedenkrát. Každou účast na turnaji potvrdilo 10 % odpovídajících.

Otázka č. 6 – Vadila Vám délka pauz mezi Vašimi utkáními?

Obr. 3.6 Délka pauz mezi utkáními

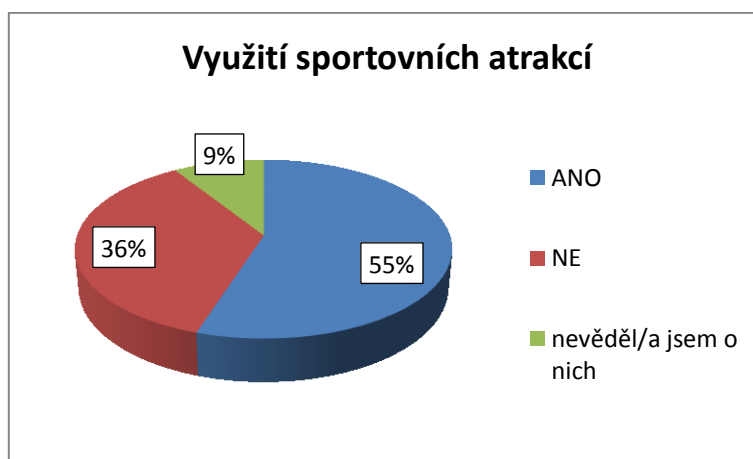


Zdroj: Vlastní zpracování

Délky jednotlivých pauz potřebné k vystřídání a nachystání dalších týmů ke hře, vadily pouze 26 % odpovídajícím. Převážné většině, která činí 73 %, pauzy vůbec nevadily. Pro řadu z nich byly sice dlouhé, ale nijak je to negativně neovlivnilo.

Otázka č. 7 – Během turnaje byla možnost využití zábavných sportovních atrakcí (vodní fotbal, plážový volejbal, tenis). Využil/a jste tyto atrakce?

Obr. 3.7 Využití sportovních atrakcí



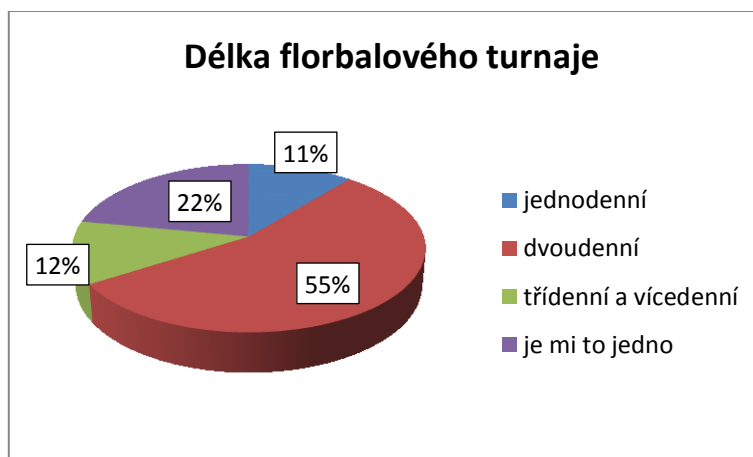
Zdroj: Vlastní zpracování

Tato otázka měla za úkol vygenerovat, zda dotazovaní někdy využili sportovní atrakce, které turnaj nabízí. Z nabízených možností vyplynulo, že sportovní atrakce využilo

55 % dotazovaných. 45 % respondentů tuto nabídku nevyužila, z toho 9 % o ní vůbec nevěděla. Z výsledků je patrné, že se pořadateli tato nabídka vyplatí.

Otázka č. 8 – Jaký typ délky florbalového turnaje preferujete?

Obr. 3.8 Délka florbalového turnaje

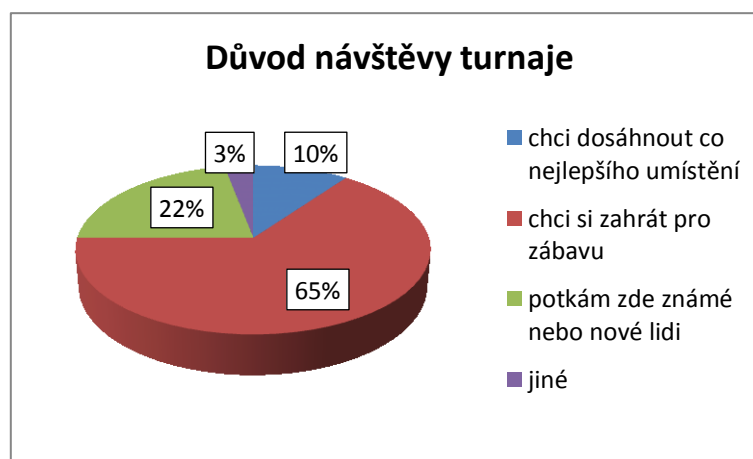


Zdroj: Vlastní zpracování

Z otázky lze vyvodit, že respondenti dávali přednost spíše vícedenním turnajům oproti jednodenním. Pro pořadatele je to dobrá zpráva. Mohou si dovolit více kategorií a větší počet týmů.

Otázka č. 9 – Z jakého důvodu jste turnaj navštívil/a?

Obr. 3.9 Důvod návštěvy turnaje

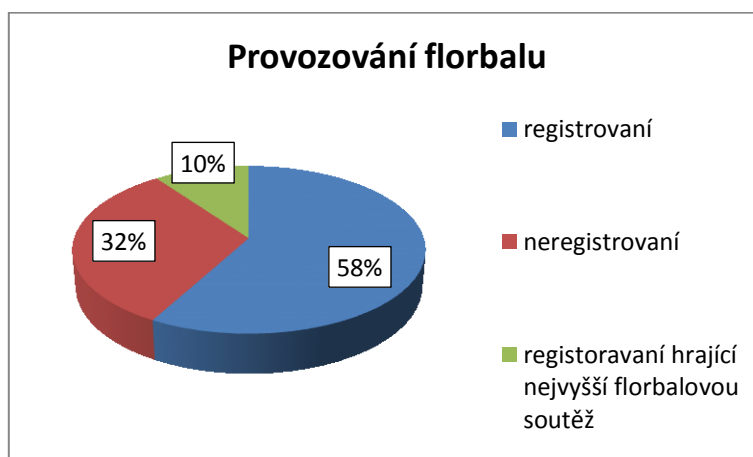


Zdroj: Vlastní zpracování

Z obdržení odpovědí je jasné, že o turnaj je zájem hlavně kvůli zábavě, navázání kontaktu s novými lidmi či setkání se známými. Menší část má za cíl dosáhnout co nejlepšího umístění. Může se stát, že za účelem výhry, nechají projevít své emoce. Takoví hráči mohou být agresivní a nebezpeční.

Otázka č. 10 – Florbal provozujete:

Obr. 3.10 Provozování florbalu

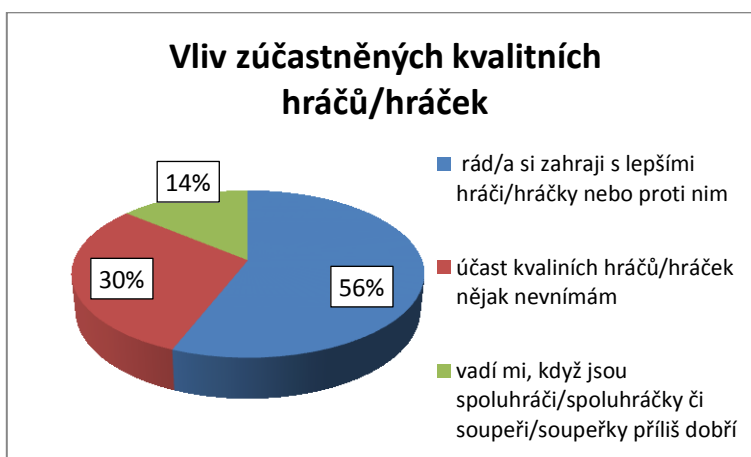


Zdroj: Vlastní zpracování

Většinové zastoupení tvořili hráči, kteří jsou registrovaní pod ČFBU nebo jinou zahraniční unií. Z toho vyplývá, že hrají pravidelně soutěže a mají častý trénink. Zbývající část v zastoupení s 32 %, byli účastníci neregistrovaní.

Otázka č. 11 – Florbalového turnaje se zúčastňuje stále více herně kvalitních hráčů/hráček. Má to na Vás nějaký vliv?

Obr. 3.11 Vliv zúčastněných kvalitních hráčů/hráček

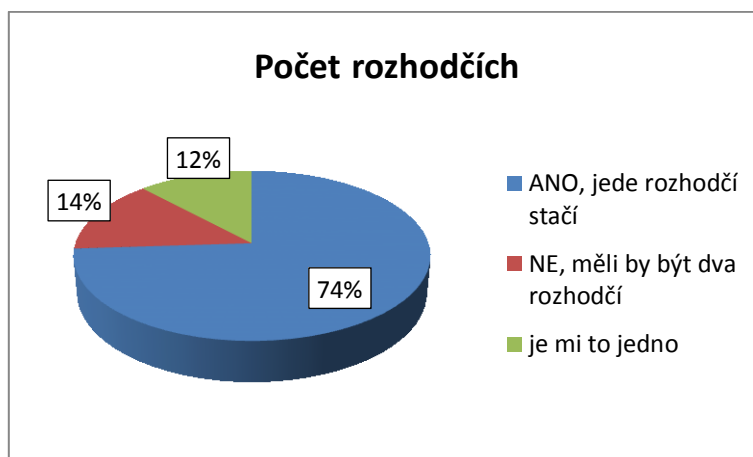


Zdroj: Vlastní zpracování

Během turnaje i po jeho skončení se pořadatelé setkávali s názory, že některým účastněným vadí přítomnost kvalitních hráčů či hráček. Z obrázku 3. 11 lze vidět, že takových hráčů se účastní okolo 10 %. Negativně tato menšina ovlivňuje pouhých 14 % respondentů. Zbytek takovou účast naopak vítá, protože si mohou zahrát proti známých florbalovým osobnostem a nebo k ní mají neutrální postavení.

Otázka č. 12 – Na probíhajícím utkání dohlíží jeden rozhodčí. Myslíte si, že je to dostačující? (Na finálové utkání dohlíží rozhodčí dva).

Obr. 3.12 Počet rozhodčích

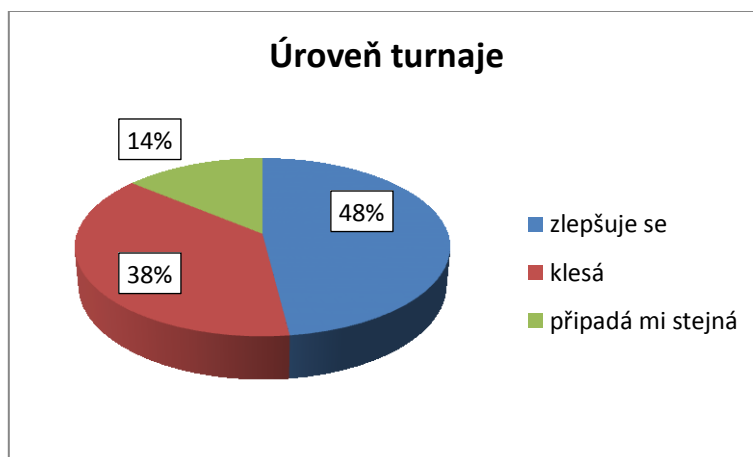


Zdroj: Vlastní zpracování

Zde dotazovaní vyjadřovali svou spokojenost ohledně počtu rozhodčích. Jak již autorka zmínila, na jedno utkání dohlíží jeden rozhodčí (mimo utkání finálové, kdy dohlíží dva). Průzkum ukázal, že ze 74 % jen tento počet dostačující.

Otázka č. 13 – Jak hodnotíte úroveň turnaje oproti předešlým ročníkům?

Obr. 3.13 Vývoj úrovně turnaje



Zdroj: Vlastní zpracování

Turnaj má již za sebou proběhlé čtyři ročníky. K této otázce musel být dán filtr, který měl zamezit odpovídat těm, kteří se turnaje zúčastnili pouze jednou. 48 % lidí je toho názoru, že se turnaj zlepšuje a však 38 % naopak tvrdí, že úroveň upadá. Pořadatelům se doporučuje tento fakt nepodceňovat a vynaložit více snahy, aby úroveň výrazně zlepšovala.

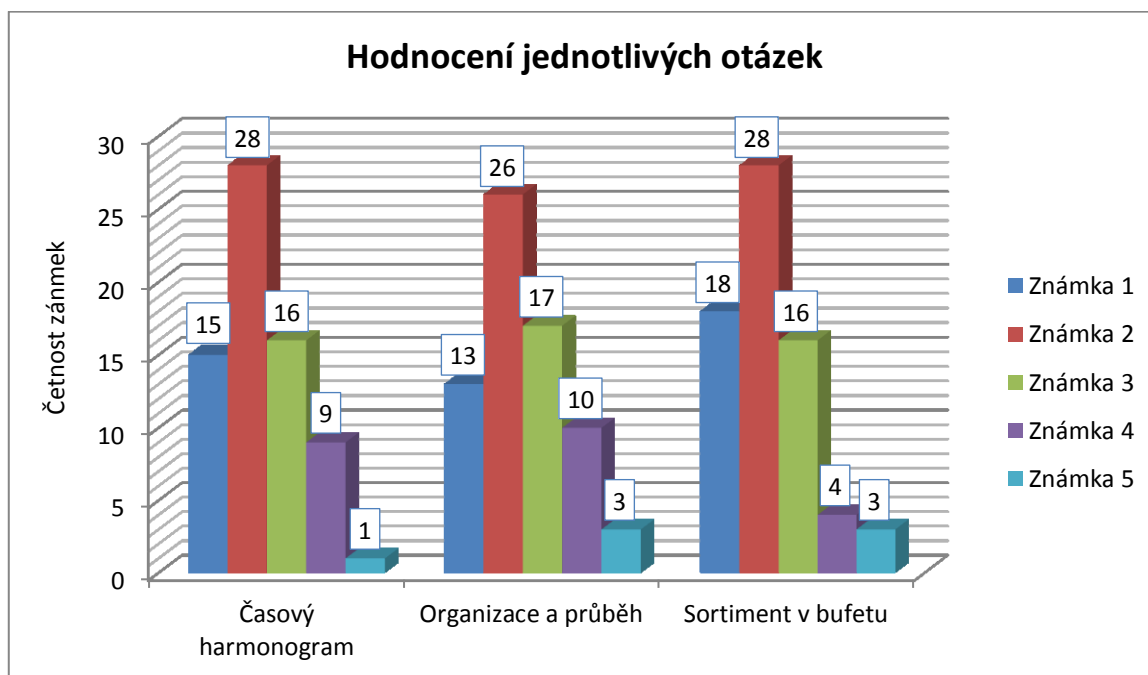
Následující 3 otázky byly sjednoceny do jednoho grafu. Ohodnocovaly se dle stupnice 1 – nejlepší, 5 – nejhorší. Zajímalo nás jak na účastníky působil harmonogram, organizace a průběh a nabízený sortiment v bufetu.

Otázka č. 14 Vyhovoval Vám časový harmonogram turnaje?

Otázka č. 15 Byli jste spokojeni s organizací a průběhem turnaje?

Otázka č. 16 Byli jste spokojeni s nabízeným sortimentem v bufetu?

Obr. 3.14 Hodnocení jednotlivých otázek



Zdroj: Vlastní zpracování

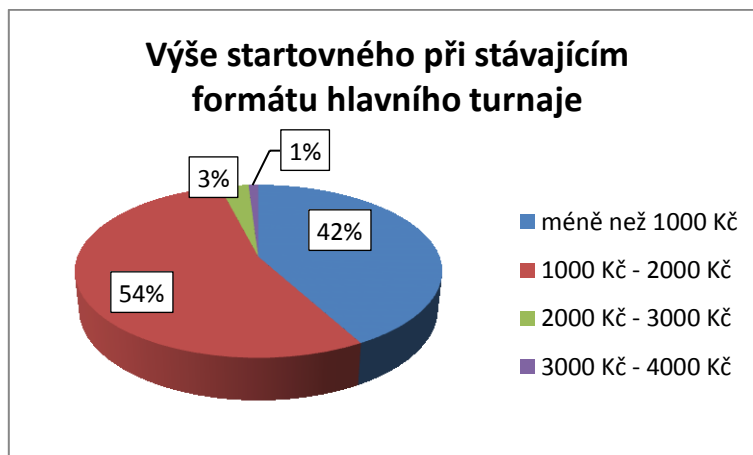
Z výsledků o časovém harmonogramu může být pořadatel spokojen. Většina hodnotila otázku v rozmezí známky od 1 – 3. Příčinou výskytu známky 4 a 5, může být přesun nočního turnaje, kvůli nepříznivému počasí. Harmonogram se díky této události značně protáhl.

Organizace a průběh byla hodnocena obdobně jako časový harmonogram. Větší četnost vzrostla u známky 5, přičemž 10 lidí hodnotilo známkou 4. Účastníci si tedy mohli povšimnout špatné organizační struktury během průběhu turnaje.

Hodnocení bufetu je průměrné. Je možné, že bufet nedisponuje příliš velkou a atraktivní nabídkou. Musíme brát ohled, že v tomto směru nelze vstříc všem uchazečům. I přesto by bylo vhodné, vynaložit větší snahu k zlepšení bufetu.

Otázka č. 17 – Jakou výši startovního (za tým), byste byl/a ochoten/ochotna zaplatit při stávajícím formátu hlavního turnaje?

Obr. 3.15 Výše startovního při stávajícím formátu hlavního turnaje

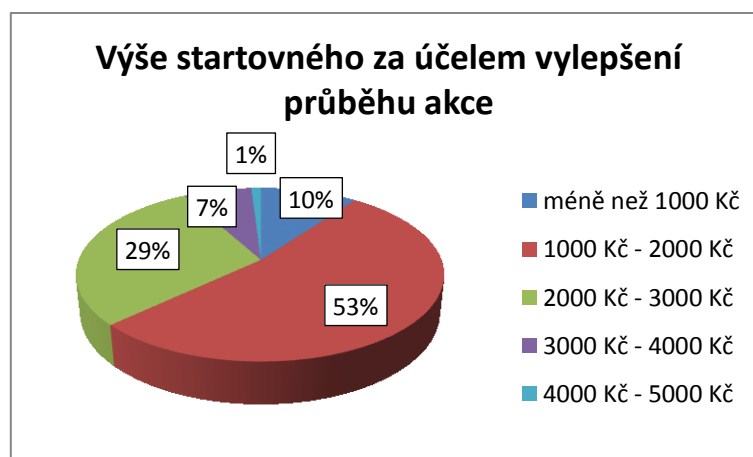


Zdroj: Vlastní zpracování

Většina respondentů je ochotna za turnaj zaplatit částku od 1000 Kč – 2000 Kč. Soudíme, že cena v tomto rozmezí je vzhledem k nabízeným možnostem a nákladům akce optimální. K možnosti zaplacení méně než 1000 Kč se přiklání 42 % odpovídajících. Snížení je přípustitelné, ale mohlo by dojít například ke zrušení atrakcí, snížení hodnotných darů pro výherce atd. Za zmínku stojí, že pár účastníků je za nabízený turnaj ochotna zaplatit od 2000 Kč a výše.

Otázka č. 18 – Jaké startovné (za tým) byste byl/a ochoten/ochotna zaplatit, pokud by měl být průběh akce výrazně zlepšen (vylepšení časového harmonogramu, větší počet rozhodčích, lepší ceny atd.)?

Obr. 3.16 Výše startovního za účelem vylepšení průběhu akce



Zdroj: Vlastní zpracování

Z obrázku 3. 16 vyplývá, že i přes vylepšení průběhu akce je 53 % účastníků ochotno zaplatit částku ve výši od 1000 Kč do 2000 Kč. Přes čtvrtinu lidí by za akci vynaložilo částku v rozmezí 2000 Kč – 3000 Kč. Od 3000 Kč a výše je ochotno zaplatit okolo 8 % dotazovaných.

Otázka č. 19 Zde uveďte Vaše návrhy, doporučení a tipy pro další ročníky turnaje, případně co se Vám na chodu turnaje nelíbilo.

V poslední otázce měli respondenti možnost jakéhokoliv vyjádření k celému turnaji. Opovědí bylo mnoho a různé. Nejčastější jsme zformulovali dohromady. Mnozí přispěli také svými nápady na vylepšení akce.

Nejvíce negativních názorů se sešlo u struktury organizace. Poukazovalo se právě na fakt, že takový rozsáhlý turnaj organizuje pouze jeden člověk, který se mimo jiné i sám zúčastňuje soutěží. Organizátorovi se kupí mnoho problémů najednou. Z toho důsledku není schopen problémy řešit rychle a efektivně. Ze získaných odpovědí můžeme uvést i příklad, kdy došlo k špatnému zapsání výsledku jednoho ze zápasů. Došlo k chaosu a pochybnostem o výsledcích.

Někteří respondenti vyjádřili nesouhlas ve spojitosti s výší startovného a počtu odehraných zápasů. Týmy umístěné na poslední příčce ve skupině, měly značně méně odehraných zápasů oproti ostatním týmům, které se umístily lépe.

Ohledně bufetu doporučovali rozšířit jeho nabízený sortiment. Zlepšit větší výběr nealkoholických nápojů, teplého jídla a různých sladkostí. Zavést možnost koupit různé energy tyčinky nebo nápoje.

Každý hráč je povinen si zakoupit registrační náramek v hodně 40 Kč, který zahrnuje vstup a pohyb na území školy. V ceně náramku byla možnost využití sportovního areálu. V souvislosti s velkým startovným, by respondenti ocenili, možnost v rámci náramku využít více služeb, například ještě vodní fotbal.

4 SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ ŠETŘENÍ, NÁVRHY A DOPORUČENÍ

Florbalový turnaj s názvem „Palestina OPEN CUP“, pořádaný pod hlavičkou florbalového klubu FBC Štěpánkovice, se uskutečnil celkem ve čtyřech ročnících během čtyř let.

Jelikož je autorka přímým účastníkem turnaje, mohla aplikovat metodu pozorování k zjištění problémů a nedostatků, se kterými se turnaj potýká. Další šetření probíhalo formou dotazníku sestaveného hlavně pro hráče. Osobní rozhovor s hlavním pořadatelem přinesl veškerá důležitá data a informace, související s přípravou, organizací a samotným průběhem. SWOT analýza pomohla odhalit silné i slabé stránky akce, dále její příležitosti a ohrožení.

Velké nedostatky má organizační struktura. Jak již bylo popsáno, organizování akce spadá pouze na jednoho člověka, který sportovní akci řídí, vykonává specifické práce, rozdává úkoly dobrovolníkům a působí i jako hráč. Bude-li zachována současná forma turnaje, doporučujeme rozšířit organizační strukturu v rámci sobotního a nedělního dne, na hlavního pořadatele a pod něj dva další pořadatele. Hlavní pořadatel bude řešit záležitosti typu: vybírání vrátné zálohy, prodej účastnických náramků, předávání soupisek k vyplnění, zahajovat a ukončovat jednotlivé kategorie, vyhlášovat vítěze a celkově dohlížet na ostatní pořadající i dobrovolníky. V momentě jakéhokoliv dotazu či výskytu problému, by měl být schopen danou věc co nejrychleji a efektivně řešit. Každému hřišti bude přidělen jeden pořadající spolu s dobrovolníky. Takové rozdělení by mohlo zvýšit zkušenosti v rámci pořádání a přidat na kvalitě turnaje, co se organizování za průběhu akce týče.

V minulém ročníku turnaj vykazoval značnou výši zisku hlavně kvůli vysoké účasti hráčů. Největší příjem tvořilo startovné, a to hlavně kategorie „mix – hlavní turnaj“. Cena však nebyla ke všem zúčastněným v rámci této kategorie adekvátní. Družstva umístěná v základních skupinách na posledních příčkách, tj. čtvrtém místě, si příliš utkání nezahrála, což mnohé z nich pobouřilo. Kvůli těmto týmům navrhujeme kategorii rozšířit o další zápasy, které budou určené právě jim. Mohou si zahrát o celkové umístění. Nabízí se i možnost snížit cenu startovného. Taková změna ale vyvolá pokles příjmů a akce by se nemusela vyplatit. Z průzkumu vyplynulo, že většímu počtu zúčastněných cena vyhovuje a někteří z nich jsou ochotni vynaložit i větší částku. Proto doporučujeme s cenou startovného výrazně nehýbat.

Každý startující je povinný mít zakoupený účastnický náramek, zahrnující vstup do areálu školy a využití určitých sportovních atrakcí. Prostory kolem školy jsou během celého roku přístupné široké veřejnosti bez jakéhokoliv poplatku. Diváci rovněž nic nemusí platit. Mnoho účastníků atrakce vůbec nevyužívá a je proto zbytečné, aby za ně platili. Zrušit tento poplatek nelze kvůli příjmům. Doporučujeme vedle náramku prodávat i poukaz, který bude nabízet vybrané jídlo a pití z bufetu. Hráč si tak sám zvolí variantu, která pro něj bude přijatelnější.

Formát turnaje vzhledem ke stanoveným cenám účastníkům vyhovuje. Proto nedoporučujeme jej nějak výrazně měnit. Lze ho vylepšit na základě případných sponzorských darů či příspěvků, ale ne z důledku zvýšení cen.

Spousta účastníků se nejčastěji o turnaji doslechne od svých přátel. Proto není nutno výrazně zvyšovat propagaci, jelikož není třeba v rámci kapacity turnaje dalších zájemců. Stávající propagace je vystačující.

Účast florbalově kvalitnějších hráčů je převážně vítána. Účastníci si chválí možnost proti nim nebo s nimi zahrát. Navíc to zvyšuje prestiž samotného turnaje. Přístup by tedy takovým hráčům měl být nadále ponechán a neomezován.

V rámci stravování formou bufetu doporučujeme značně vylepšit veškerý nabízený sortiment. Jelikož se jedná o akci sportovní, neměly by v nabídce chybět různé povzbuzující „energy“ nápoje, tyčinky či gely. V dnešní době jsou tyto produkty sportovci značně využívány a sehnat je není složité, jelikož jsou k dostání ve většině potravinových obchodech.

Na trhu působí spousta firem nabízející nejrozličnější florbalové potřeby. Hodně firem nabízí své produkty právě skrz florbalové turnaje, kde je největší výskyt jimi preferovaných skupin – florbalistů. Nebylo by špatné potenciálnímu sponzorovi, který se zabývá obchodem florbalového zboží, poskytnout zázemí turnaje k prodeji. Sponzor by jako protislužbu mohl věnovat dar pro jednotlivé vítěze.

Zájem o turnaj každým rokem značně stoupá. Lidé mají chuť sportovat, bavit se, poznávat nové lidi, objevovat nové věci a hlavně se chtějí odreagovat. Pro uspokojení těchto potřeb vyhledávají nejrozličnější akce. Jestliže akce dříve splnila očekávání spotřebitele, je více než možné, že se k ní bude vracet a dále doporučovat. Je tedy důležité plánovat a organizovat, aby spokojenost měli především účastníci a diváci.

5 ZÁVĚR

Cílem bakalářské práce byl rozbor plánování a organizování florbalového turnaje, zjištění chyb a navržení doporučení ke zdárnému vylepšení pro následující ročníky. Práce stanovený cíl splnila.

Ke sběru dat, průzkumu a k šetření byla zvolena metoda pozorování, dotazování, dále osobní rozhovor a SWOT analýza.

Jako nejdůležitější je vylepšení organizační struktury. Organizace by se měla rozšířit nejméně na tři pořadatele, z nichž jeden bude hlavní. Na základě neměnného formátu turnaje ponechat výši ceny startovného na stávající úrovni. Vzhledem ke kapacitě turnaje a dostatečného zájmu není nutno výrazně vylepšovat jeho propagaci. Jako přívětivé se jeví ponechání přístupu florbalově kvalitnějších hráčů, kteří vyvolávají u lidí zájem turnaj navštívit. Naopak nabízený sortiment v bufetu by se měl značně rozšířit, a to zejména o pozvábující energy nápoje a tyčinky. Velké úsilí by se mělo vynaložit na získání většího počtu sponzorů. Hráčům dát možnost, vybrat si variantu mezi účastnickým náramkem či poukazem do bufetu.

Věříme, že výsledky této bakalářské práce, budou mít pro organizátory příštího ročníku konání turnaje přínos. Doporučení a návrhy mohou být inspirací k organizování a plánování pobobných sportovních událostí.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

1. ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-80-7376-150-9.
2. DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. Vysoká škola báňská. Technická univerzita, 2012. ISBN 978-802-4825-298.
3. DURDOVÁ, Irena. *Sportovní management*. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2002. ISBN 80-248-0130-2.
4. DURDOVÁ, Irena. *Základní aspekty sportovního marketingu*. Ostrava: VŠB-Technická univerzita Ostrava, 2005. ISBN 80-248-0827-7.
5. FORET, Miroslav. *Marketingový výzkum: jak poznávat své zákazníky*. Praha: Grada, 2003. ISBN 80-247-0385-8.
6. KOTÍKOVÁ, Halina a Eva SCHWARTZHOFFOVÁ. *Nové trendy v pořádání akcí a událostí (events) v cestovním ruchu: jak poznávat své zákazníky*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2008. ISBN 978-808-7147-047.
7. KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER. *Marketing management*. 4. vyd. Praha: Grada, 2013, 814 s. ISBN 978-80-247-4150-5.
8. KYSEL, Jiří. *Florbal: kompletní průvodce*. Praha: Sport extra, 2010. ISBN 978-80-247-3615-0.
9. NĚMEC, Vladimír. *Projektový management*. Praha: Grada, 2002. ISBN 80-247-0392-0.
10. ROBBINS, Stephen P. *Management*. Praha, 2004. ISBN 80-247-0495-1.
11. SVOZILOVÁ, Alena. *Projektový management*. Praha: VŠB-Technická univerzita Ostrava, 2006. ISBN 80-247-1501-5.
12. VEBER, Jaromír. *Podnikání malé a střední firmy*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2008, 311 s. ISBN 978-80-247-2409-6.
13. VYSEKALOVÁ, Jitka. *Psychologie reklamy*. 3., rozš. a aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2007, 294 s. ISBN 978-80-247-2196-5

Internetové zdroje

13. *Historie světového florbalu* [online]. Česká florbalová unie, c2003 - 2014 [cit. 2014-01-16]. Dostupné z:
https://www.cfbu.cz/redakcni_system/index.php?static=cfbu/historie/svet

SEZNAM ZKRATEK

CPM - Critical Path Method (metoda kritické cesty)

ČFBU – Česká florbalová unie

Kč – Koruna česká

ME – Mistrovství Evropy

MOV – Mezinárodní olympijský výbor

MS – Mistrovství světa

OH – Olympijské hry

SK – Sportovní klub

TVS ČR – Tělovýchova a sport České republiky

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byl(a) seznámen(a) s tím, že na mou diplomovou (bakalářskou) práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, diplomovou (bakalářskou) práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že diplomová (bakalářská) práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího diplomové (bakalářské) práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o diplomové (bakalářské) práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, diplomovou (bakalářskou) práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 9.5.2014.

Štěpán Hruška
.....
jméno a příjmení studenta

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 - Dotazník

Příloha č. 2 – Plakát

Příloha č. 1 - Dotazník

Palestina OPEN CUP (florbalový turnaj)

V rámci mé bakalářské práce, bych Vás chtěla požádat o vyplnění následujícího dotazníku. Dotazník je anonymní a výsledky nebudou nějak zneužity. Vyhovující odpovědi označte.

Děkuji za Váš čas při vyplňování dotazníku.

Iveta Theuerová, studentka Sportovního managementu, VŠB – TU Ostrava.

1. Uveďte své pohlaví?

- ☐ muž
- ☐ žena

2. Jaký je Váš věk?

- ☐ 15 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 45
- ☐ 46 – 55
- ☐ 56 a více

3. V jakém okresu bydlíte?

- ☐ Bruntál
- ☐ Frýdek - Místek
- ☐ Karviná
- ☐ Nový Jičín
- ☐ Opava
- ☐ Ostrava – město
- ☐ jiné

4. Jak jste se dozvěděli o tomto turnaji?

- ☐ internet
- ☐ od známých
- ☐ tištěný leták
- ☐ jiné

5. Kolikrát jste se již turnaje zúčastnil/a?

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ již si nepamatuji

6. Vadila Vám délka pauz mezi Vašimi utkáními?

- ☐ ANO, byly moc dlouhé
- ☐ ANO, byly moc krátké
- ☐ NE, byly dlouhé, ale nevadilo mi to
- ☐ NE, byly krátké, ale nevadilo mi to
- ☐ NE, délka pauz byla přiměřená

7. Během turnaje byla možnost využití zábavných sportovních atrakcí (vodní fotbal, plážový volejbal, tenis). Využil/a jste tyto atrakce pro vyplnění času v pauzách mezi zápasy?

- ☐ ano
- ☐ ne
- ☐ nevěděl jsem o nich

8. Jaký typ délky florbalového turnaje preferujete?

- ☐ jednodenní
- ☐ dvoudenní
- ☐ třídní a vícedenní
- ☐ je mi to jedno

9. Z jakého důvodu jste turnaj navštívil/a?

- ☐ chci dosáhnout co nejlepšího umístění
- ☐ chci si zahrát jen pro zábavu
- ☐ potkám zde známé nebo poznám nové lidi
- ☐ jiné

10. Florbal provozujete

- ☐ závodně, jako registrovaný hráč pod ČFBU, uveďte soutěž
- ☐ hrají pravidelně, ale nejsem registrovaný hráč
- ☐ občas si zatrénuji či zahraji
- ☐ téměř vůbec florbal nehraji

11. Florbalového turnaje zúčastňuje stále více herně kvalitních hráčů/ hráček. Má to na Vás nějaký vliv?

- ☐ nemá, je mi to jedno
- ☐ rád si zahraji s lepšími hráči/hráčky nebo proti nim
- ☐ vadí mi, když jsou spoluhráči či soupeři příliš dobří

12. Na probíhající utkání dohlíží jeden rozhodčí. Myslíte si, že je to dostačující? (Na finálové utkání dohlíží rozhodčí 2)

- ☐ ANO, jeden rozhodčí stačí
- ☐ NE, měli by být dva
- ☐ je mi to jedno

Následující otázku nehodnoťte, zvolil/a jste v otázce č. 4 první a poslední variantu tj. (1 a již si nepamatuji)

13. Jak hodnotíte úroveň turnaje oproti předešlým ročníkům?

- ☐ zlepšuje se
- ☐ klesá
- ☐ připadá mi stejná

Následující otázky ohodnoťte dle stupnice 1 – nejlepší, 5 – nejhorší.

14. Vyhovoval Vám časový harmonogram turnaje?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

15. Byl/a jste spokojen/a s organizací a průběhem turnaje?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

16. Byl/a jste spokojen/a s nabízeným sortimentem v bufetu?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

17. Jakou výši startovného (za tým), byste byl/a ochoten/a zaplatit při stávajícím formátu turnaje?

- ☐ méně než 1000 Kč
- ☐ 1000 Kč – 2000 Kč
- ☐ 2000 Kč – 3000 Kč
- ☐ 3000 Kč – 4000 Kč
- ☐ 4000 Kč a výš

18. Jaké startovné (za tým) byste byl/a ochoten/a zaplatit, pokud by měl být průběh akce výrazně zlepšen (vylepšení časového harmonogramu, větší počet rozhodčích, lepší ceny atd.)

- ☐ méně než 1000 Kč
- ☐ 1000 Kč – 2000 Kč
- ☐ 2000 Kč – 3000 Kč
- ☐ 3000 Kč – 4000 Kč
- ☐ 4000 Kč – 5000 Kč

19. Zde uveďte Vaše návrhy, doporučení a tipy pro další ročníky turnaje, případně co se Vám na chodu turnaje nelíbilo.

 **PALESTINA OPEN CUP 2013** 

FLORBALOVÝ ODDÍL FBC ŠTĚPÁNKOVICE
ZVE VŠECHNY PŘÍZNIVCE TOHOTO SPORTU NA
FLORBALOVÝ TURNAJ
POD ŠIRÝM NEBEM!

kategorie:
noční turnaj smíšených družstev (4 hráči v poli + brankář)
shot and save (turnaj v nájezdech)
hlavní turnaj (3 hráči v poli + brankář)

kdy: 12. - 14. července 2013
kde: atrium základní školy Štěpánkovice

NEJLEPŠÍ TÝMY OBDRŽÍ PRIZE MONEY
NEJLEPŠÍ JEDNOTLIVCI OBDRŽÍ VĚCNÉ CENY

**Po celou dobu turnaje večerní hudební produkce,
občerstvení a mnoho dalších zajímavých akcí!**

více informací na
WWW.FBC-STEPANKOVICE.CZ

 **FLORBALOVÝ TRENER.CZ**
SALIBANDYCAMP.CZ  **KUCHYNĚ WOLLNÝ**
DLAŽBY, PALISADY
EXTERIERY 2  **AVAX**
AGROLAND S.R.O.
ŠTĚPÁNKOVICE 
HOSPODA
NA ŠTATKU **FLOORBAD.COM**